

Branding i hverdagen

Marie

- 20 år i IT land
- Fra tung backend til bureau

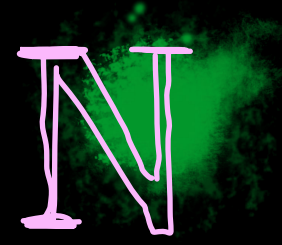
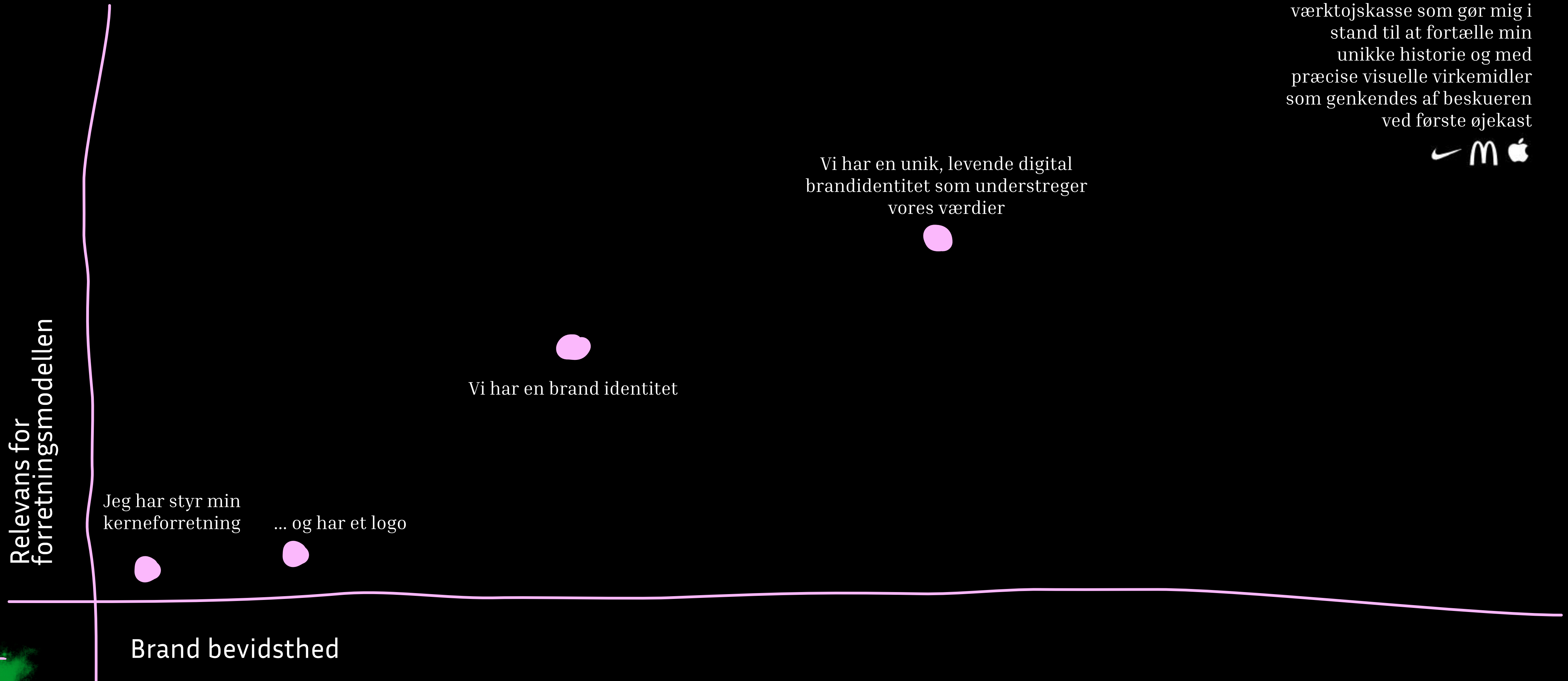


Branding

Hvorfor er det overhovedet relevant?

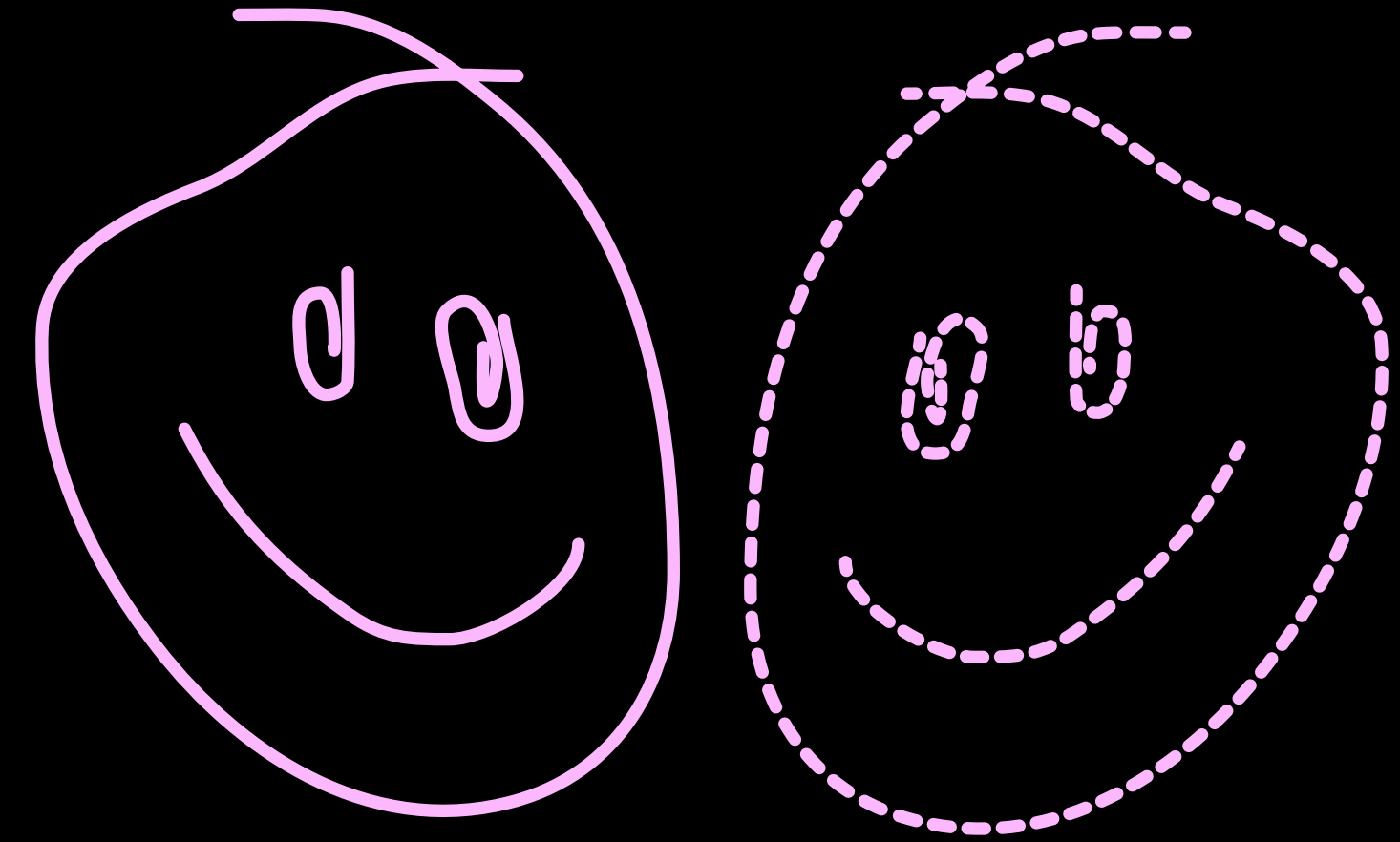


Hvor man lige er



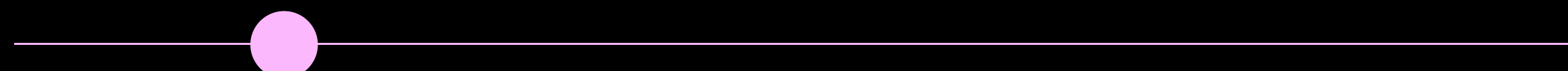
Hvem man lige er

Selvransagelsen



Hvem man lige er

Ungdommelig



Autentisk

Legesyg



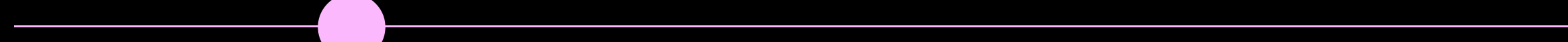
Integritet

Eksklusiv



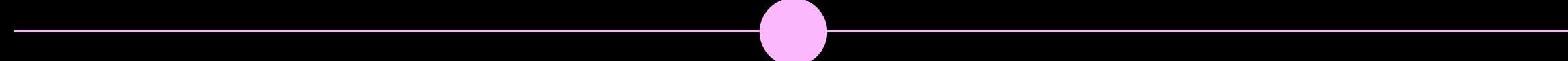
Jordnær

Minimalistisk



Legesyg

Integritet



Ungdommelig

Hvem man lige er

Eksempel: SiQU's identitetsworkshop

SiQU Brand workshop

SIQU
Juni 23

Brand strategi
Hvad er det for en vare der sælges?
Hvilke værdier er vigtige?
Hvem er målgruppen / Bælskunder?
Hvilke konkurrenter?

Markedet?
Er der en bestemt type kunder vi skal sigte efter?
Hvad synes kunderne er lækkert?
Hvorfor synes de det er lækkert?
Hvad gør konkurrenterne?

Det visuelle
Logot - hvad kan i godt lide ved det, hvad fortæller det?
Hvilke ord (fælses, udtryk) kan beskrive jer?
Hvilke former og farver associerer i med de ord?
Tagline(s)?

Tone of voice
Hvilke følelser og værdier?
Hvilken persona taler?

Hvordan vil i gerne ses?
Hvilke platforme? (LinkedIn, Website ?)
Hvilke typer af content skal i bruge på de platforme?
 Logo
 Tagline
 Illustrationer
1: Billeder (format)
 Video (format)
 Mikrovideos
Andet visuelt?

USP'en
Noget menneskeligt. Det menneskelige i centrum
Noget smil
Engageret. ("Putter sig selv i det").
Tryghed
Omsorg
Ser den bløde vinkel

Markeds USP:
NGO'er (hjerter-historier)
Teknisk godt
Moralkodeks, tør godt sige nej til kunder man ikke kan stå inde for.
(Inspirationskempel: <https://www.goodwillfilm.dk>)

Brand's kerneudtryk:
Farver!
Taglines:
"Film der informerer
- har holdning
- underholder
- kan mærkes
- skaber forandring"

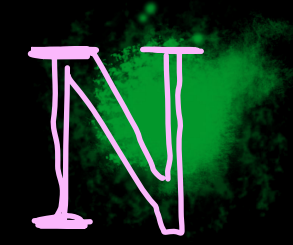
Brand's persona:
Ærlig
Direkte
Korte, præcise sætninger

Inspiration
Animerede elementer, lagdygt men også lidt smart-i-en-fart.
Det leverede medie: "Legesy" typografi, runde hjørner (lidt retroagtigt og måske lidt bæretigt), sød detaljer med mouse-over på playknap på video.
Grimt og legende: Bevædt gjort "anti-designet" for at understrege at det legesyge og det menneskelige (i det påske). Overlappende "retroagtige" billeder som man godt kan se jo ikke er amatør-billeder.
Typografi og billeder: En nem måde at bryde det "kliniske" look er ved store tykke hovers billeder, kombineret med overlappende grafiske elementer for at skabe det collageagtige ("gå på optaget") udtryk.
<https://www.pdokken.it/>
Konceptarbejde for Kræftens Bekæmpelse
Mørk baggrund og brudt linjer
Erligt, direkte og "in your face"

Showcasing: Bruttoe linjer, der får annerne til at skille sig ud fra hinanden, collage-vises. Gode farvedetaljer, der giver et pift af personlighed.

Content i fokus: Den sorte baggrund får typografi og content til at stå skarpt og nærmest "svæve i space" - og så er det jo død midterne med CO2 minimerede hjemmesider

Giulia
Motion
Amelia
Giulia



Hvem man er i form og farve

Smil

Varme

Mennesket i fokus

“Den bløde vinkel”

Omsorg og tryghed

Bløde opadgående kurver

Brændte farver

Ansigter, close-ups,
ægte mennesker

Runde former,
douchede farver og effekter

Bløde linjer

*(bryd evt. rektangulære former med bølgede linjer)

Hvem man er i form og farve

Bløde opadgående kurver

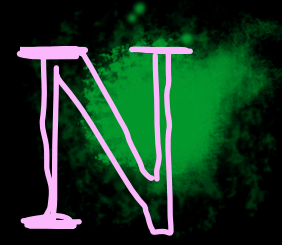
Brændte farver

Ansigter, close-ups,
ægte mennesker

Runde former,
douchede farver og effekter

Bløde linjer

*(bryd evt. rektangulære former med bølgede linjer)



Hvem de lige tror du er

Selvransagelsen 2.0

Kender mine kunder mig
for det jeg gerne vil være?



Hvem de lige tror du er

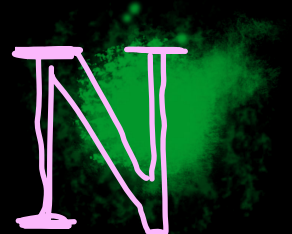
Hurtigt fingerpeg

- Analytics

Hvis du er parat til at lytte og stiller de rigtige spørgsmål

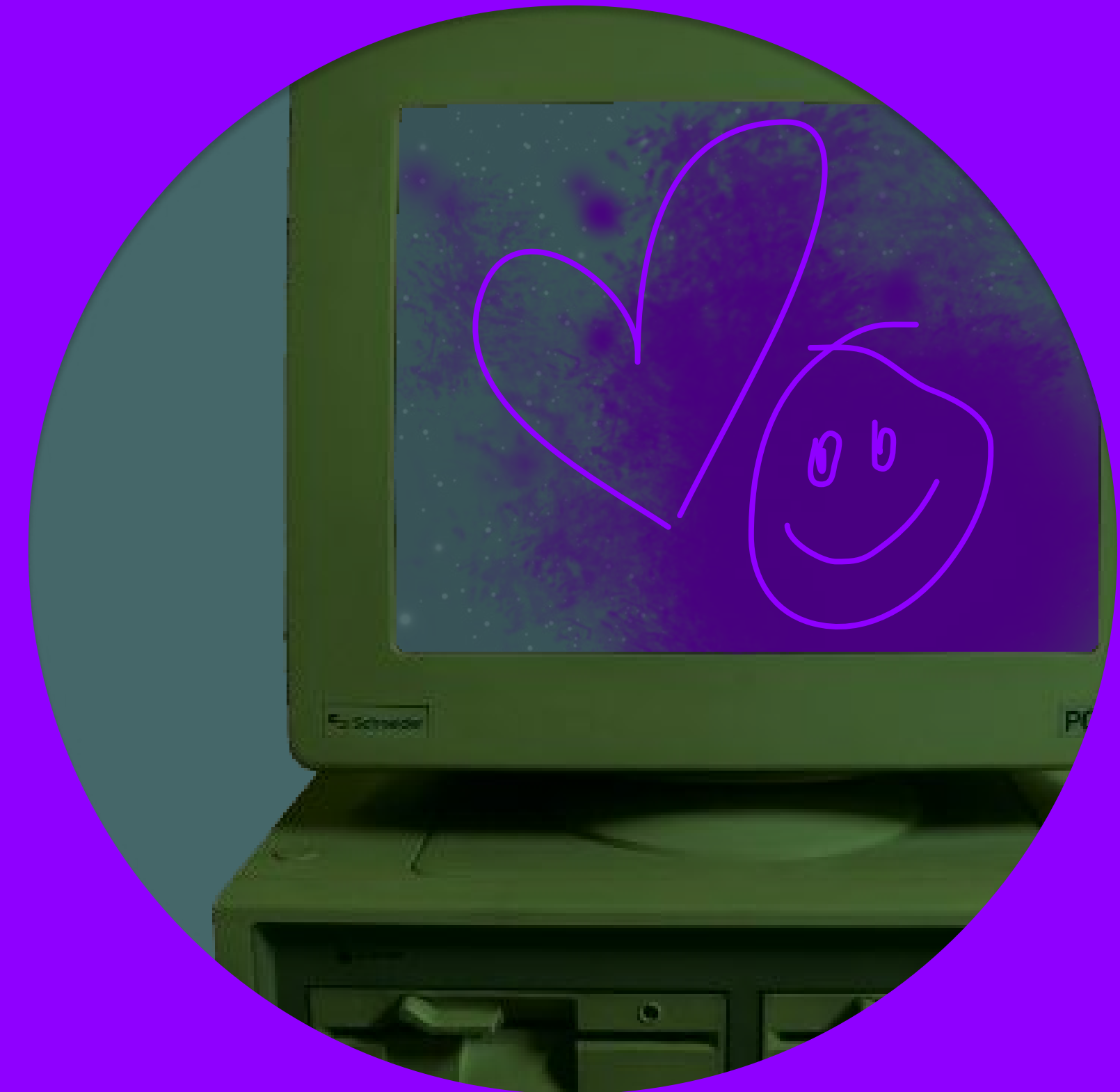
Spørg

- Upartisk analyse



Branding

Jeg har fundet mig selv,
hvordan forbliver jeg så tro
mod min identitet?



Brandbook som værktøj

En veldokumenteret og gennemarbejdet brandbook bør deles med alle der kan have glæde af den.

Gør den tilgængelig. Brug den.

...overvej at bruge brandbook'en som fundament til et designsystem

Eksempler:



[SiQU brandbook](#)


moz://a

 <https://mozilla.design/mozilla/#visuals>



 <https://issuu.com/lucietallis/docs/this-one-dr-martens-report-bureau-yellow-dropbox>

SONOS

 [Sonos rebranding](#)

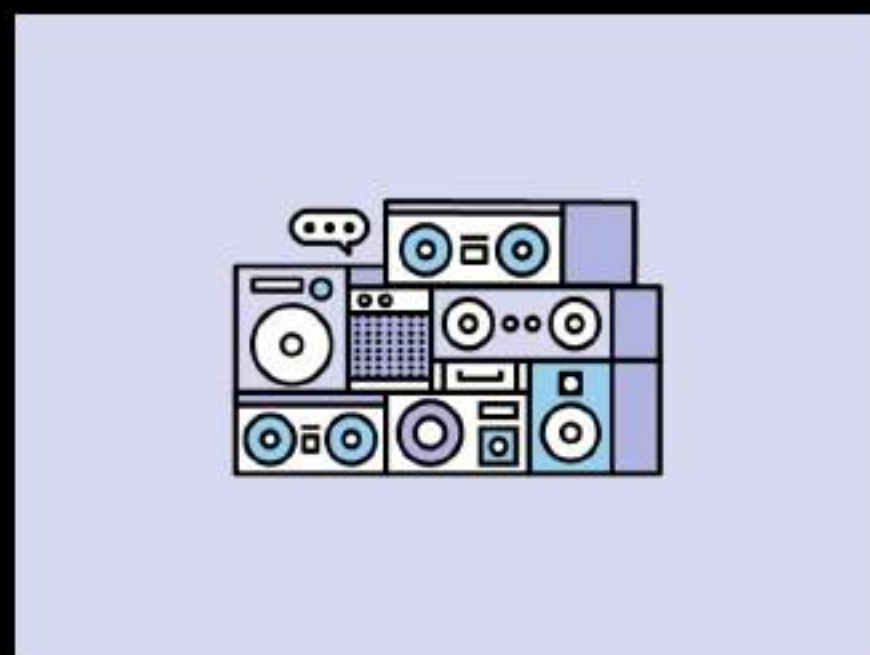


Brandbook som værktøj

Eksempel

01
About
Mozilla fights for the internet

- 01 About
- 02 Personality
- 03 Logo & Usage
- 04 Color
- 05 Visuals
- 06 Typography



Opinionated

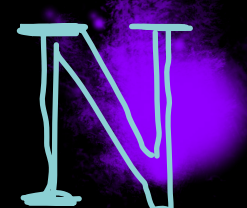
Create experiences and designs that get to the heart of the problem. Put the core content front and center. Give the user a clear and concrete experience.



Optimistic

Create experiences and designs that help users imagine the creative future of the internet. Be playful, be weird, appeal to the imagination.

- 01 About
- 02 **Personality**
- 03 Logo & Usage
- 04 Color
- 05 Visuals
- 06 **Typography**



Brandbook som værktøj

Eksempel

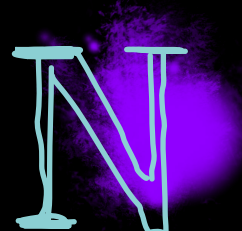
BRAND STORY

"DR. MARTENS' APPEAL TO PEOPLE WHO HAVE THEIR OWN INDIVIDUAL STYLE BUT SHARE A UNITED SPIRIT - AUTHENTIC CHARACTERS WHO STAND FOR SOMETHING. PEOPLE WHO POSSESS A PROUD SENSE OF SELF-EXPRESSION. PEOPLE WHO ARE DIFFERENT."

"A HISTORY OF OF REBELLIOUS SELF-EXPRESSION"

WE AT DR. MARTENS ARE A LIFESTYLE BRAND THAT OFFERS DURABLE BUT FASHIONABLE FOOTWEAR, CLOTHING AND ACCESSORIES. OUR BRAND IS UNIQUE TO OTHER SHOE BRANDS AS WE OFFER A STATEMENT NOT JUST A SHOE. BY WEARING OUR PRODUCTS IT SHOWS THAT YOU STAND FOR SOMETHING. MANY PEOPLE HAVE LED THE WAY FOR THE WAYS OF SELF-EXPRESSION THROUGH OUR SHOES. INITIALLY OUR BOOTS WERE SOLD FOR WORKING MEN, BUT QUICKLY ESCALATED TO BEING THE REBELLIOUS ICON IT IS TODAY. THIS STARTED FROM "HARD MOODS" AS THEY WERE PROUD OF THEIR WORKING CLASS ROOTS AND EMPHASIZED THEIR EVERYDAY WORK WEAR AND IN THEIR OWN PERSONAL STYLE. THIS CREATED OUR STAND FOR SOMETHING IDENTITY AND ATTITUDE WITHIN THE BRAND.

5.

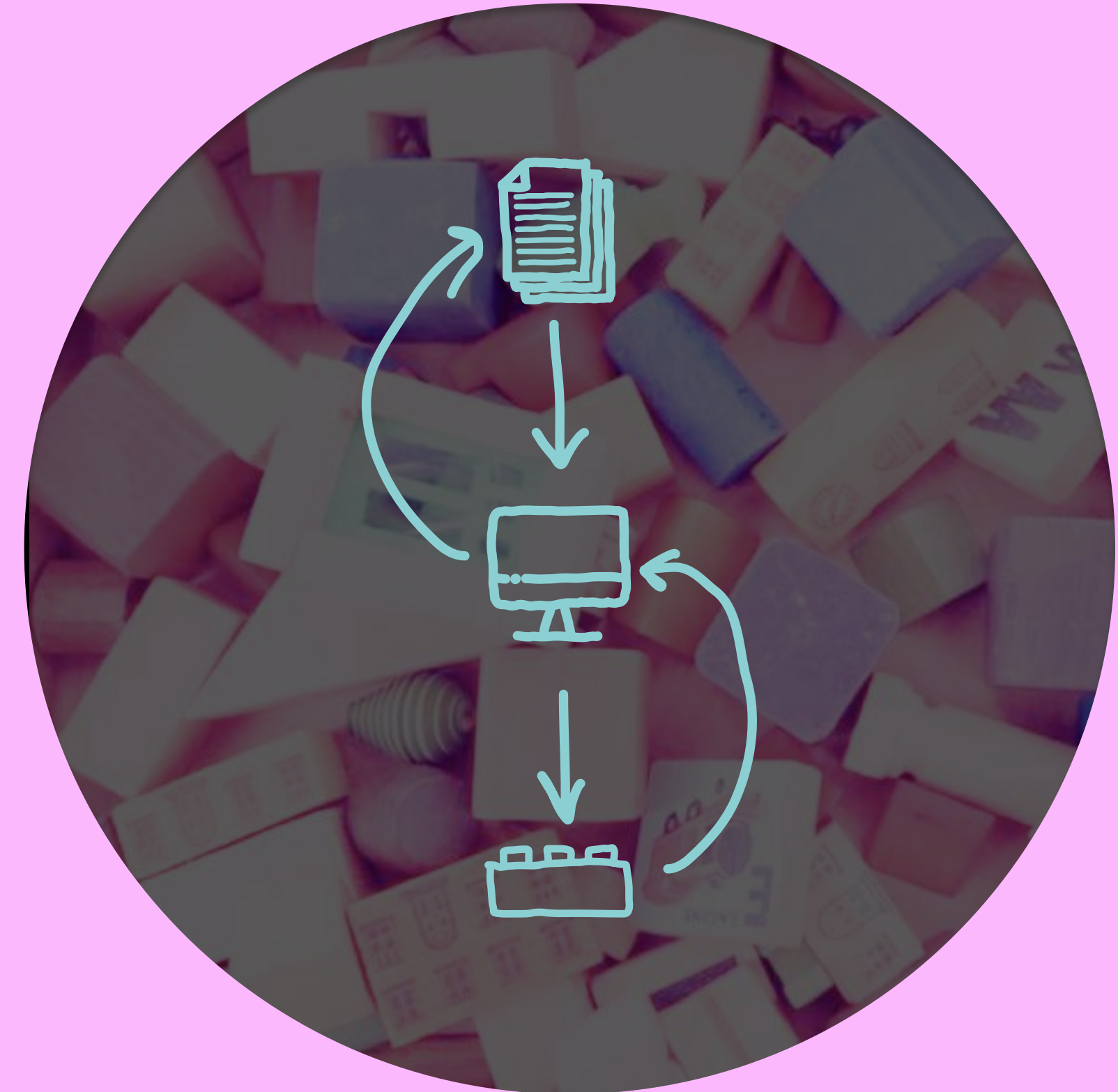


<https://issuu.com/lucietallis/docs/this-one-dr-martens-report-bureau-yellow-dropbox>



Designsystemet

Den rene kommunikation i
den mindste byggeklods



Designsystemet

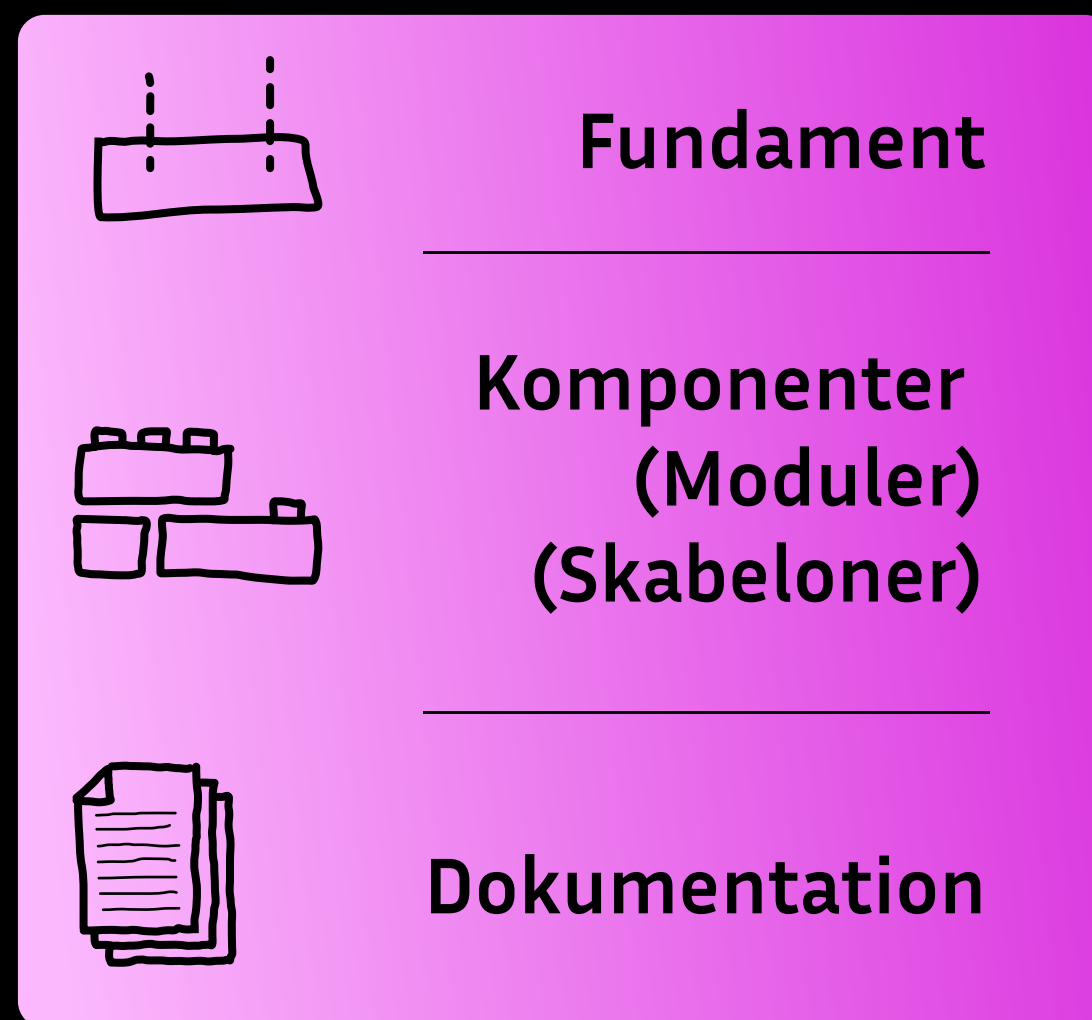
“Et designsystem er en samling af genanvendelige komponenter, skabeloner og standarder, der kan samles og bygges sammen til et vilkårligt antal digitale applikationer.”

Wikipedia

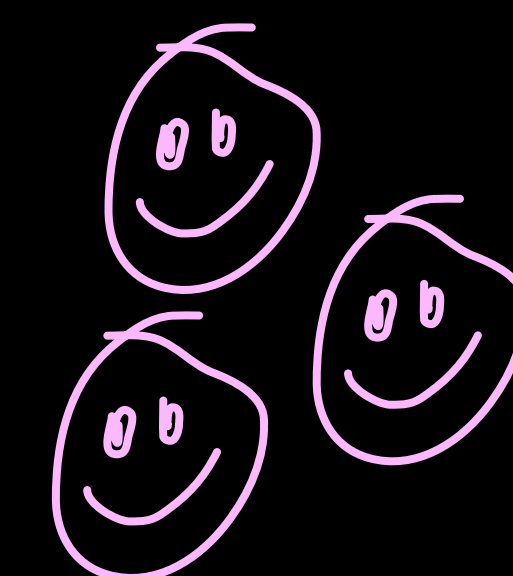
Designsystemet

Brand identitet og principper

"Best practices"



Designsystemet

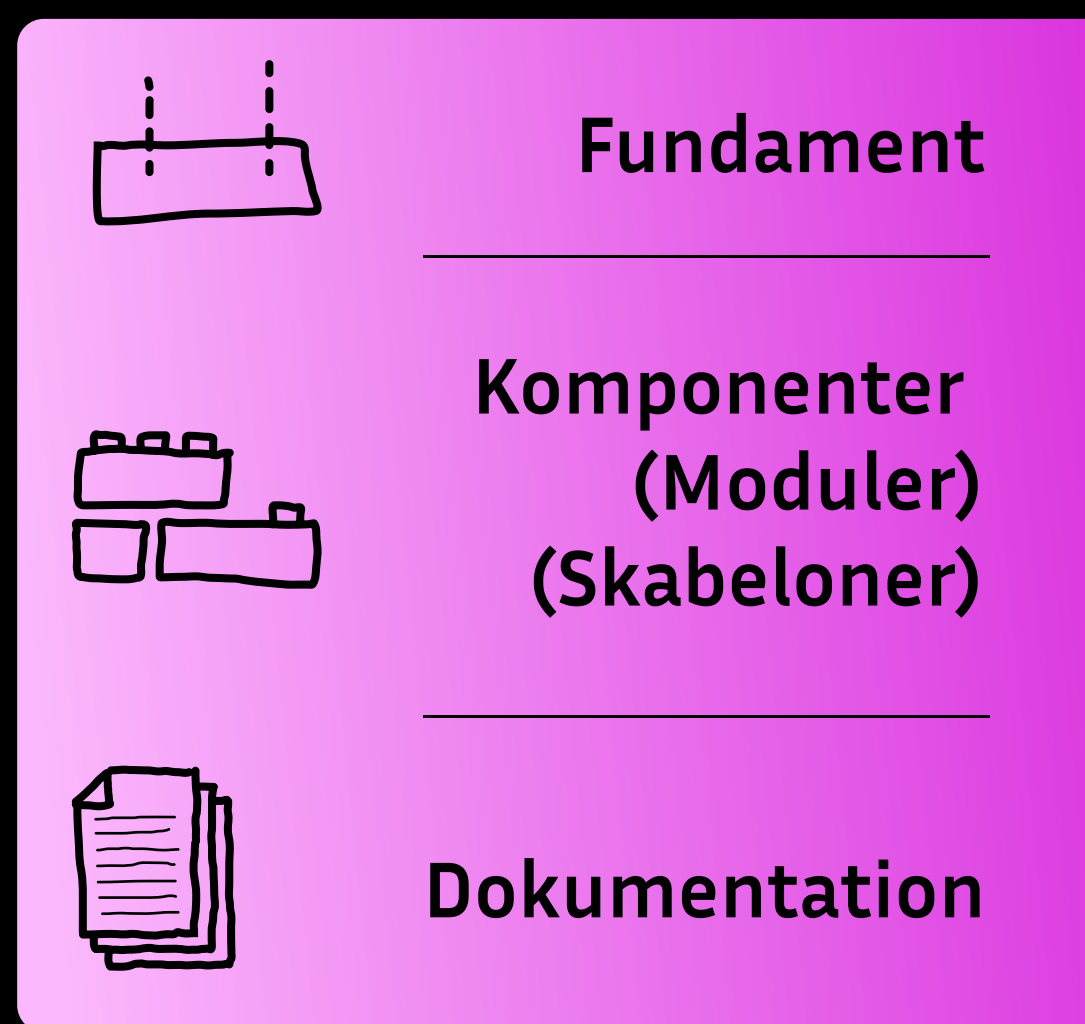


UI applikationer

- Dokumentation:
- Brugs-scenarie
 - Teknisk

Designsystemet

Designsystemet:

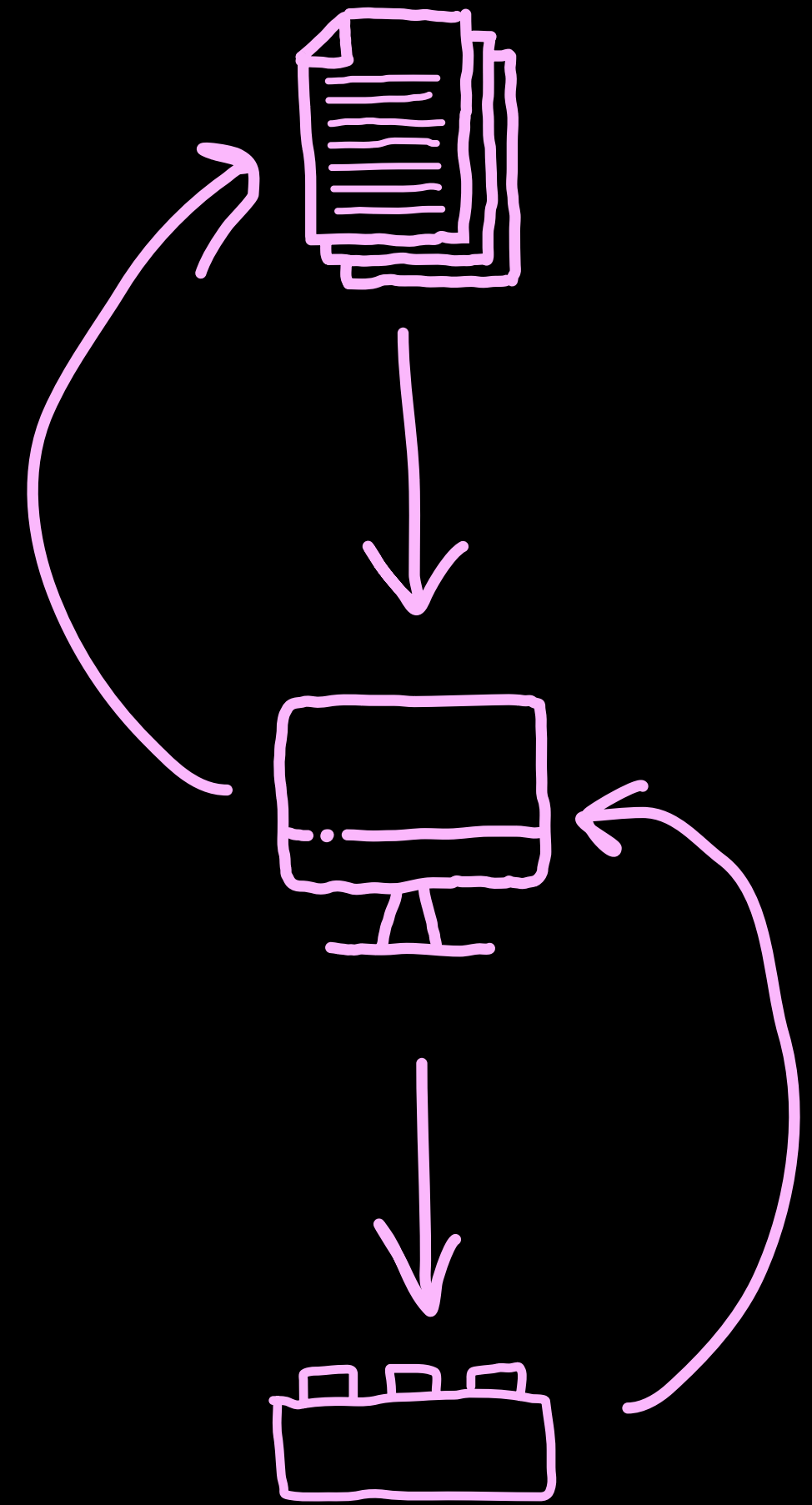


Single source of truth

Designsystemet

Processen:

- **Disciplin**
- **Detaljer**



Designsystemet

Collaboration tools
Design: Figma

Pages

Foundation

Component 1
Component 2
Component 3
Component #

Guideline 1
Guideline 2

Foundations
Colors, type, weight, padding, margins, grids

Colors

#123456	#123456
#123456	#123456
#123456	#123456
#123456	#123456
#123456	#123456
#123456	#123456

Type

Family: **Heading**

Variations: [Visual examples of text styles]

Weights: [Visual examples of font weights]

Usage: [Visual examples of text usage]

Styles

Corner radius: [Visual examples of rounded corners]

Effects: [Visual examples of shadows and blurs]

Padding (general guidelines)

[Visual examples of padding levels]

Margin (general guidelines)

[Visual examples of margin levels]

Grid(s) (general guidelines)

[Visual examples of grid layouts]

Component 1

Explorations (temporary)

[Visual examples of component variations]

Component design and documentation

Documentation for Card

Usage: [Visual examples of card usage]

Components

[Visual examples of component variations]

Component 1, 2, and 3 with color palette

[Visual examples of component combinations]

Usage guidelines

Explorations (temporary)

[Visual examples of component variations]

Component design and documentation

Documentation for Card

Usage: [Visual examples of card usage]

Component 1, 2, and 3 with color palette

[Visual examples of component combinations]

Site / Udstilling
One source of truth

Menu

- Foundation
- Components
- Modules
- Templates
- Guidelines

Foundations

[Color swatch with #123456]

[Text style: Heading]

[Corner radius visual]

Components

[Rounded button]

[Toggle switch]

[Form field]

Modules

[Complex layout with text and images]

[Complex layout with text and images]

[Complex layout with text and images]

Guidelines

[Checklist with icons]

[Checklist with icons]

[Checklist with icons]

Collaboration tools
Developed components: eg. Storybook

Library

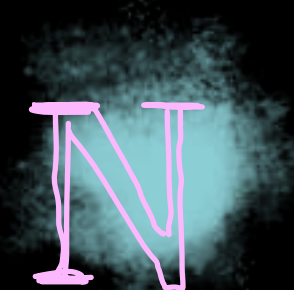
- Component 1
- Component 2
- Component 3
- Component #

Canvas

[Button component]

Controls **Actions** **Story** **Accessibility**

onBarActive: {Object}



Designsystemet

Hvad har komponenter i et
designsystem med brand-
strategi at gøre?

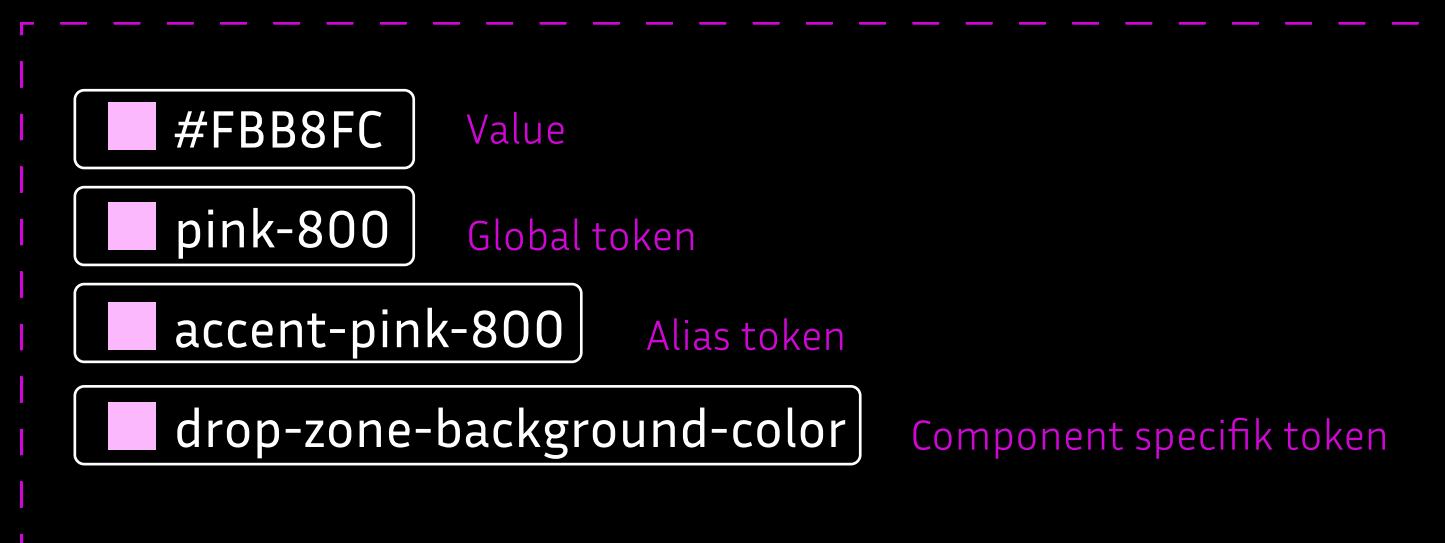


Designsystemet

Konkrete elementer fra brandbook oversættes direkte (farver og typografi)

Selvansagelsesprocessen sikrer rent design af digitale elementer

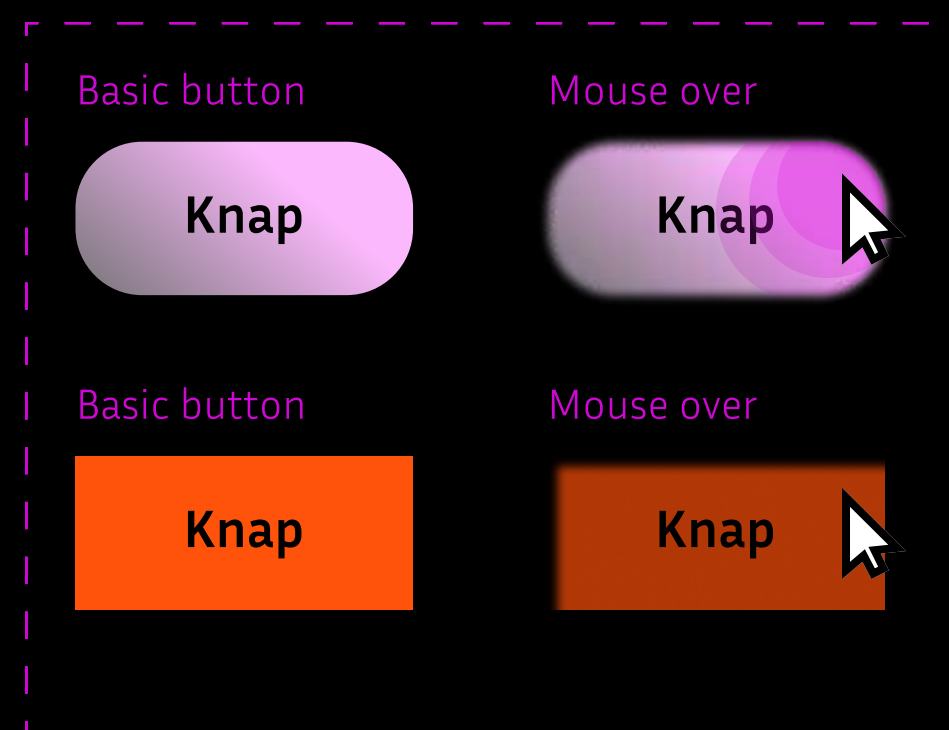
Design tokens:



A list of design tokens enclosed in a dashed blue border. Each token consists of a small blue square, a text label, and a category name. The tokens are: #FBB8FC (Value), pink-800 (Global token), accent-pink-800 (Alias token), and drop-zone-background-color (Component specifik token).

- #FBB8FC Value
- pink-800 Global token
- accent-pink-800 Alias token
- drop-zone-background-color Component specifik token

“Runde former, douchede farver og effekter”



Two rows of button examples, each enclosed in a dashed blue border. The top row shows a rounded button with a gradient from light blue to dark blue, labeled 'Basic button' and 'Mouse over'. The bottom row shows a rounded button with a gradient from light orange to dark orange, also labeled 'Basic button' and 'Mouse over'. Both buttons have the word 'Knap' written on them.

“Tilgængelighed, jordnærhed”



A list of the word 'Accessibility' repeated five times, enclosed in a dashed blue border.

- Accessibility
- Accessibility
- Accessibility
- Accessibility
- Accessibility

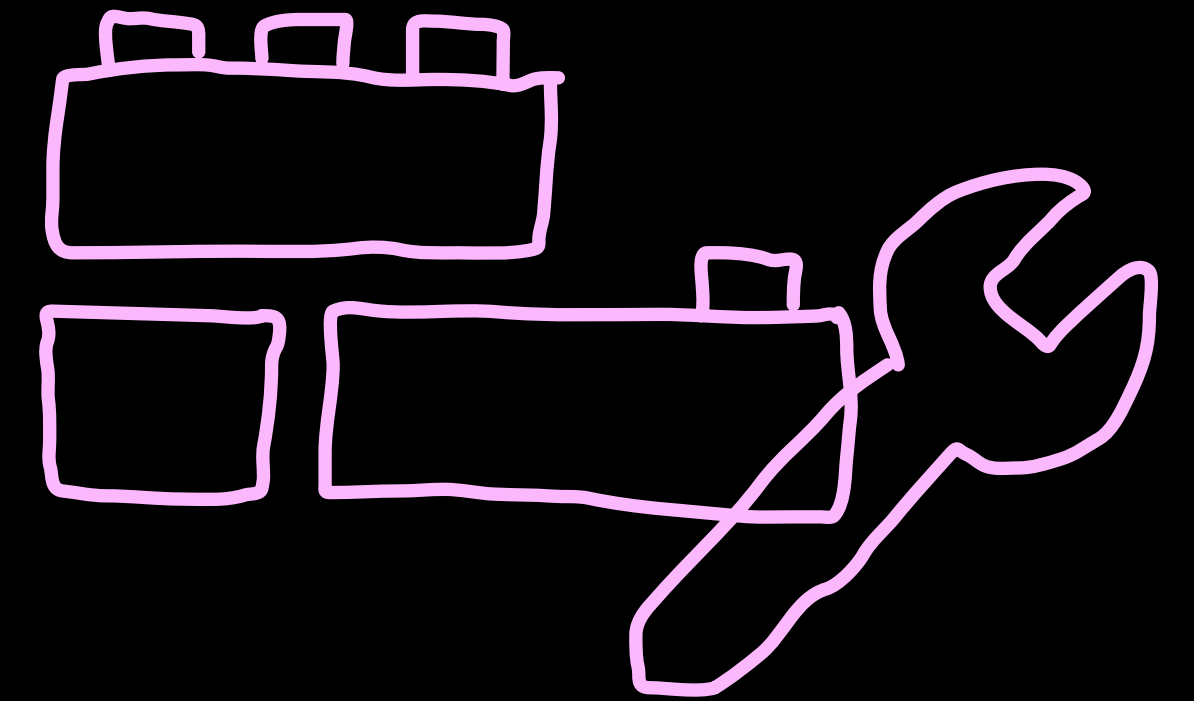


Praktisk branding

Designsystemet

Tilbage til selvransagelsen...

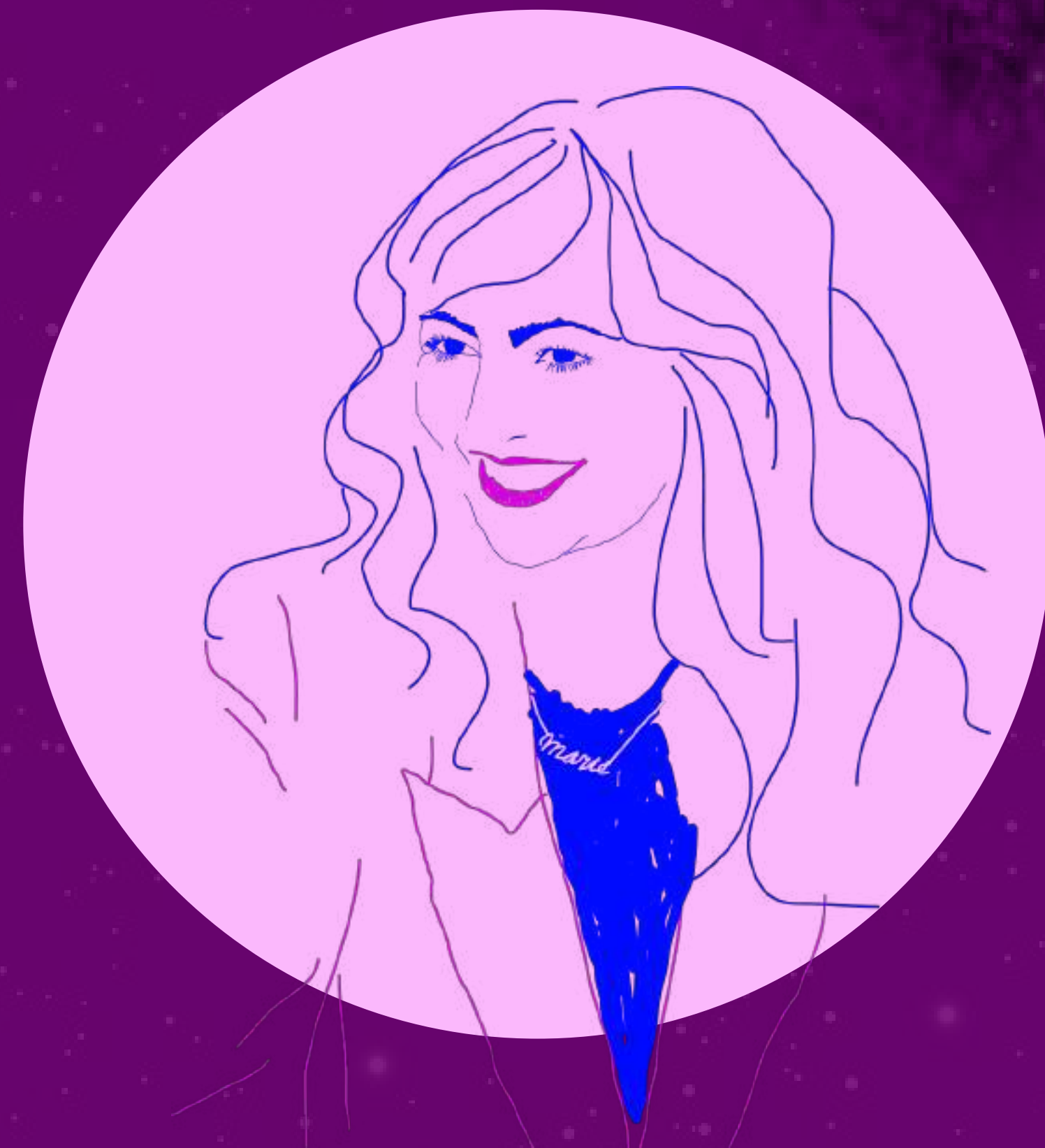
Over tid bliver man klogere (som oftest), og ens brand skarpere.
Brand guides og designsystemer er derfor levende bæster der bør tilpasses og vedligeholdes.



N

Tak!

Marie



Designsystemet

Eksempler på designsystemer



[Baseweb designsystem \(stærkt udviklerfokus\)](#)



[Baseweb designsystem - Figma designs](#)



[Digitaliseringsstyrelsens "Det Fælles Designsystem"](#)



[Ant designsystem \(Corporate fokus\)](#)