

Hej!

Jeg hedder Lea

- Professionsbachelor i Grafisk Kommunikation og Interaktivt Design fra DMJX
- +14 års erfaring
- Lead designer i Bysted, FFW og senest Eksponent – Og nu er jeg selvstændig og iværksætter i min egen solorytter virksomhed
- Stor passion for at designe digitale visuelle identiteter og levende online universer



Hvordan skaber man en

stærk digital tilstedeværelse

med fokus på brandet's visuelle identitet.

Jeg har fået lov til at tale lidt om visuel branding på digitale platforme og hvordan man skaber en stærk digital tilstedeværelse med fokus på brandet's visuelle identitet

192.888.216
aktive websites i 2024

175
nye websites hvert minut

21.000
nye websites når dette
webinar er slut

<https://sitefy.com/how-many-websites-are-there/>

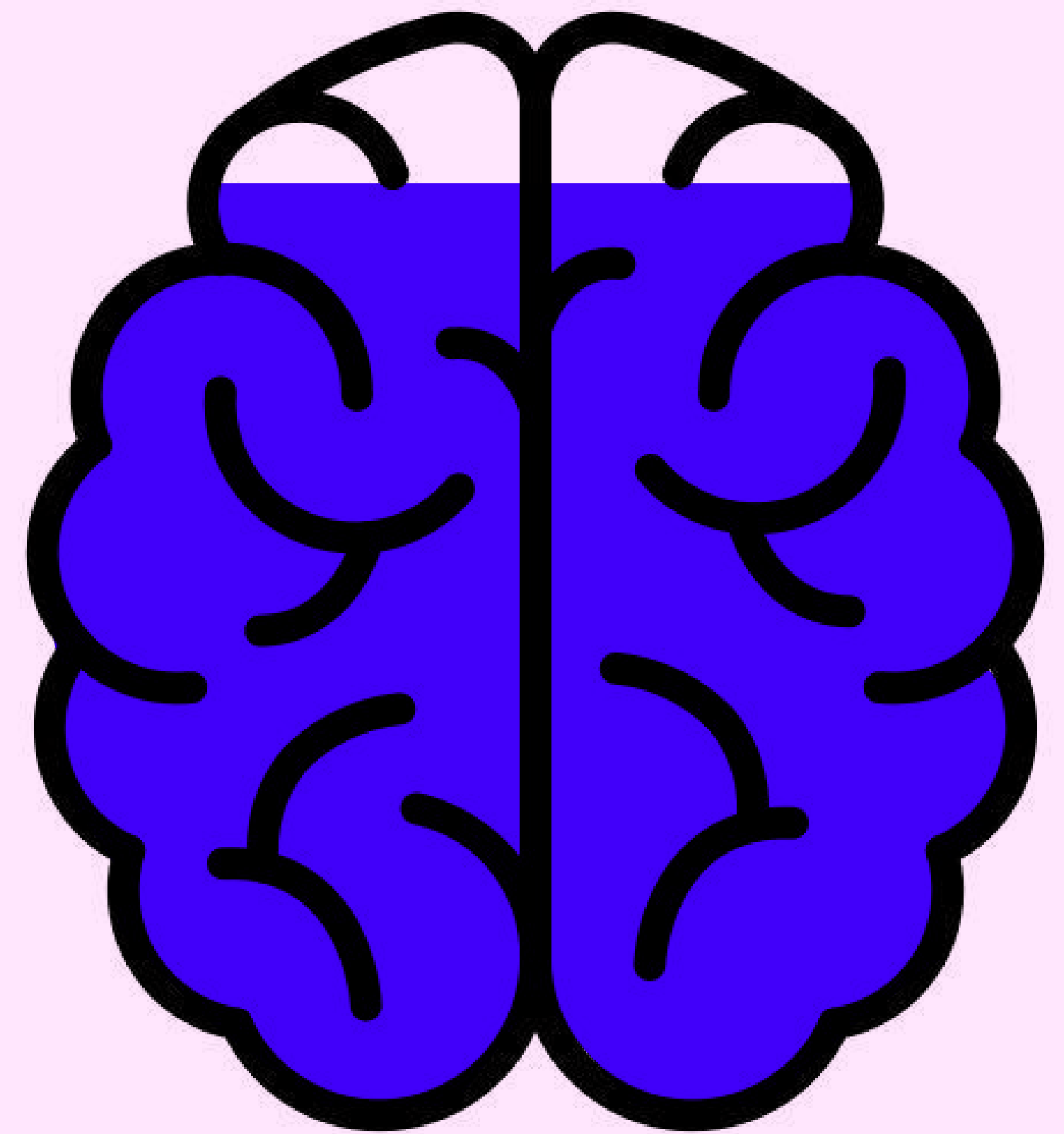
Lea:

Med den teknologiske udvikling, der konstant er i opadgående kurve, bliver forventningerne til og vigtigheden af digitalt design stadigt større. Innovation og digitalisering er allestedsnærværende, og det er nu mere et krav end en wow-faktor, at virksomhederne har et digitalt mindset.

Vi lever i en visuel verden og som mennesker orienterer vi os visuelt.

Menneskehjernen behandler visuelt indhold **60.000** gange hurtigere end tekst.

90% af den info, der overføres til hjernen, er visuel.

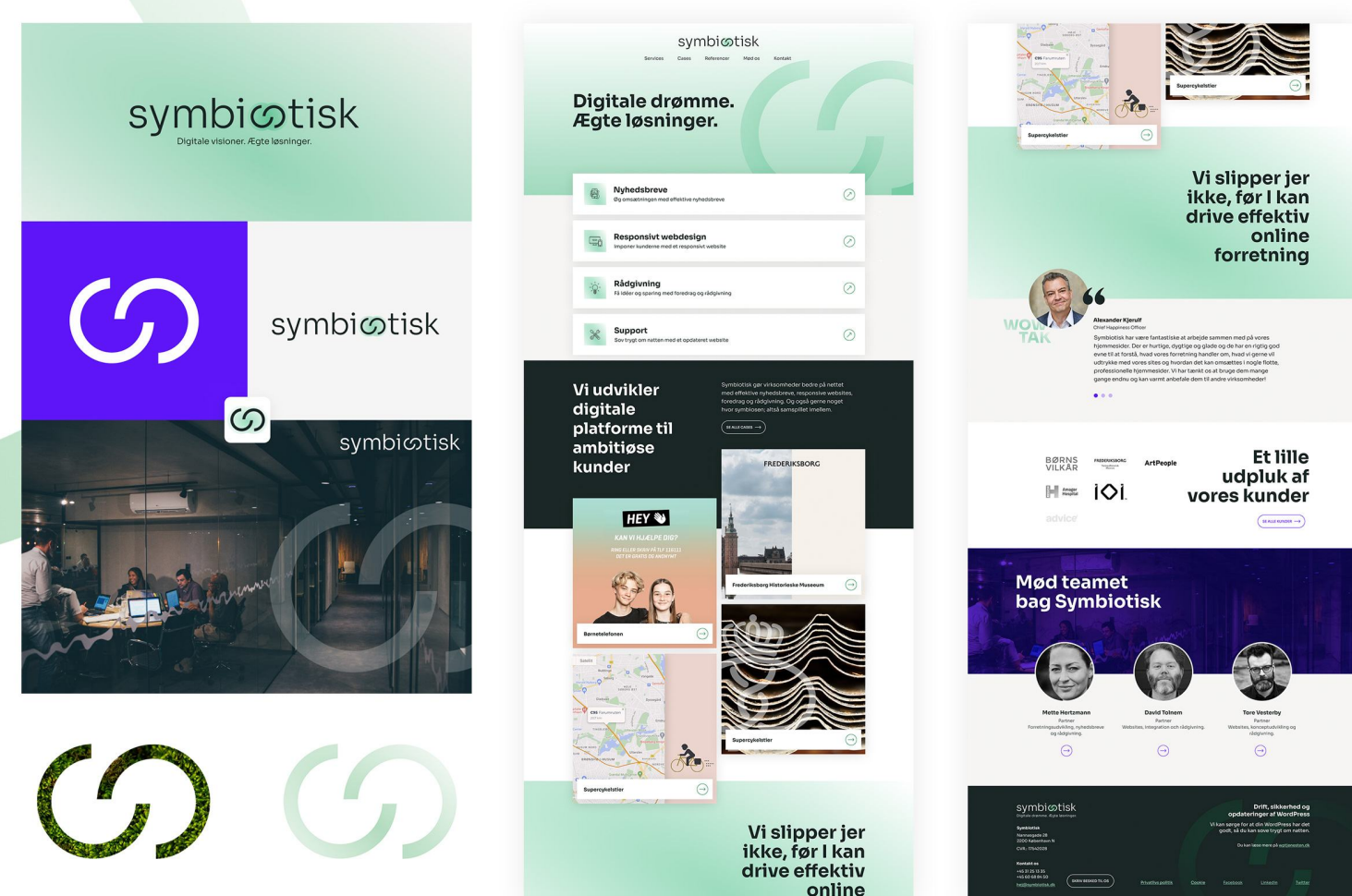


Lea:

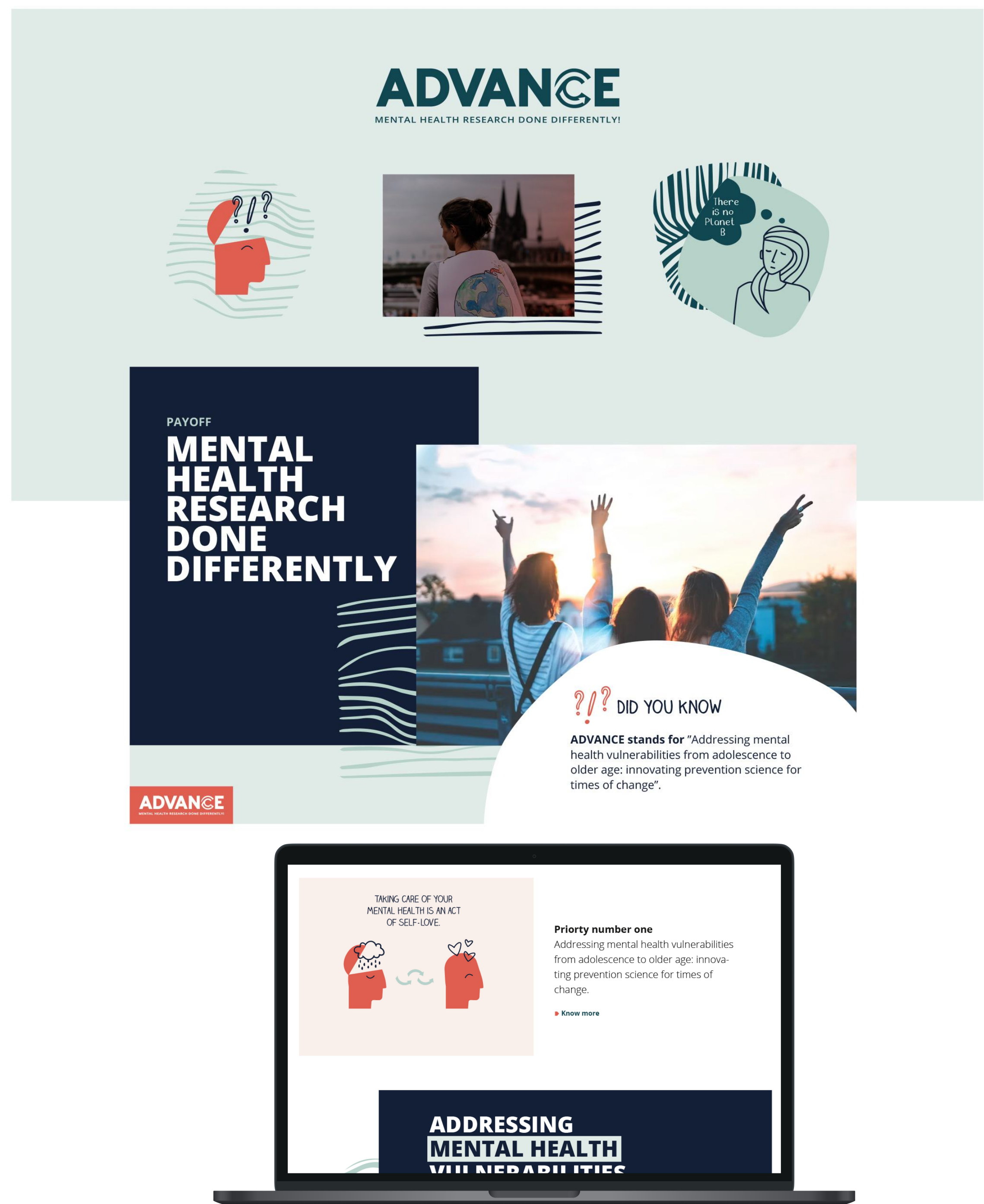
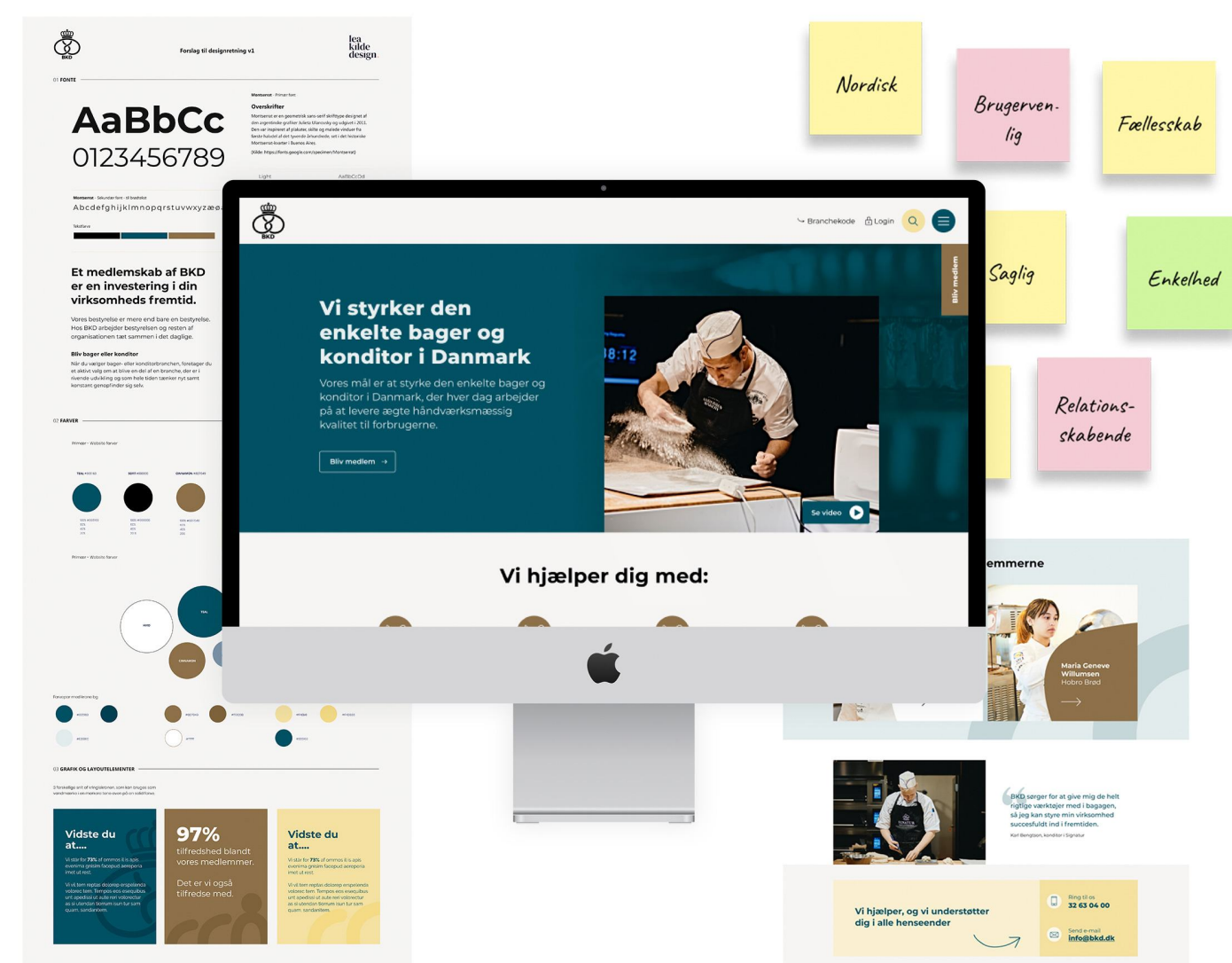
Vi lever i en visuel verden, hvor øjet opfanger langt mere, end vi måske er klar over. Menneskehjernen behandler visuelt indhold **60.000** gange hurtigere end tekst. **90%** af den info, der overføres til hjernen, er visuel.

Den visuelle sans, eller synssansen er den, der gør det muligt at registrere og omsætte visuelle detaljer til information og fortolkning. Det er dermed vores primære sans, når vi skal orientere os og kommunikere.

Identitet og web design



Identitet og web design



Lea:

Vores opmærksomhed bliver automatisk draget mod visuelt indhold. Tænk bare på, når du scroller gennem dit newsfeed på sociale medier. Her orienterer vi os visuelt efter, hvad der er værd at bruge vores opmærksomhed på.

Vores skærmforbrug er i dag langt større end tidligere, og derved bliver vores visuelle sans konstant trænet. Det gør også, at vi allerede fra en tidlig alder bliver vant til at orientere os visuelt. Samtidig viser forskning, at vi har nemmere ved at huske informationer, hvis de bliver formidlet visuelt.

TOP 10

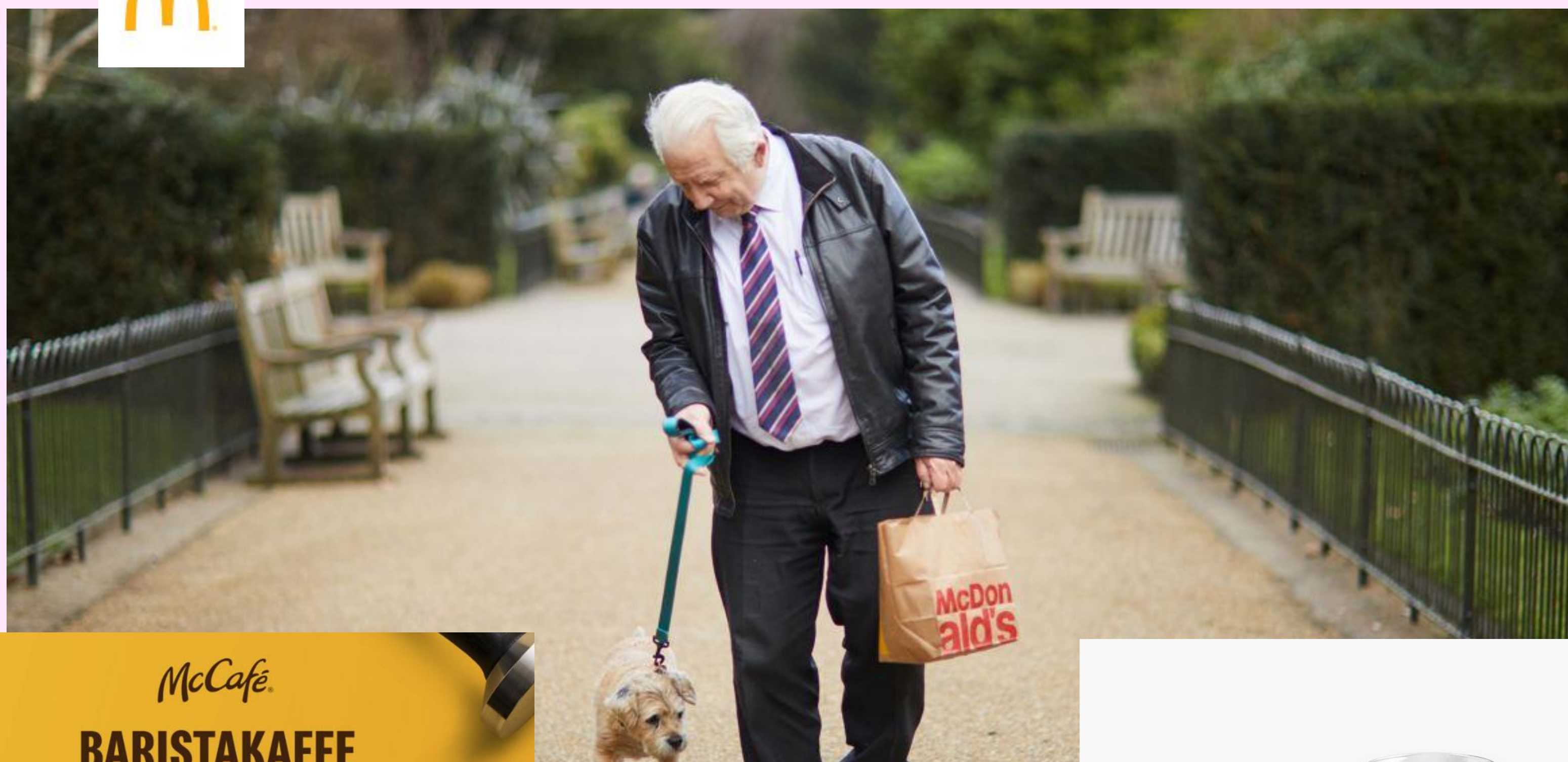
mest værdifulde brands i hele verden

Rank	Brand		Brand Value 2023 (\$Mil.)	Brand Value 2022 (\$Mil.)
1	Apple	US	880,455	947,062
2	Google	US	577,683	819,573
3	Microsoft	US	501,856	611,460
4	Amazon	US	468,737	705,646
5	McDonald's	US	191,109	196,526
6	Visa	US	169,092	191,032
7	Tencent	China	141,020	214,023
8	Louis Vuitton	France	124,822	124,273
9	MasterCard	US	110,631	117,253
10	Coca-Cola	US	106,109	97,883

Lea:

Hvis vi lige dykker ned top 10 listen over de mest værdifulde brands i hele verden, så tror jeg ikke der er hersker nogen tvivl blandt os om hvordan de markerer sig visuelt, og jeg tror også de fleste har en forventning til hvordan de ser ud i den digitale verden. hvordan deres logo ser ud, hvilke farver bruger de, hvilke billedestil, hvilken genre osv.

Størstedelen af disse brands er tech virksomheder, som primær levere deres tilstedeværelse digitalt.

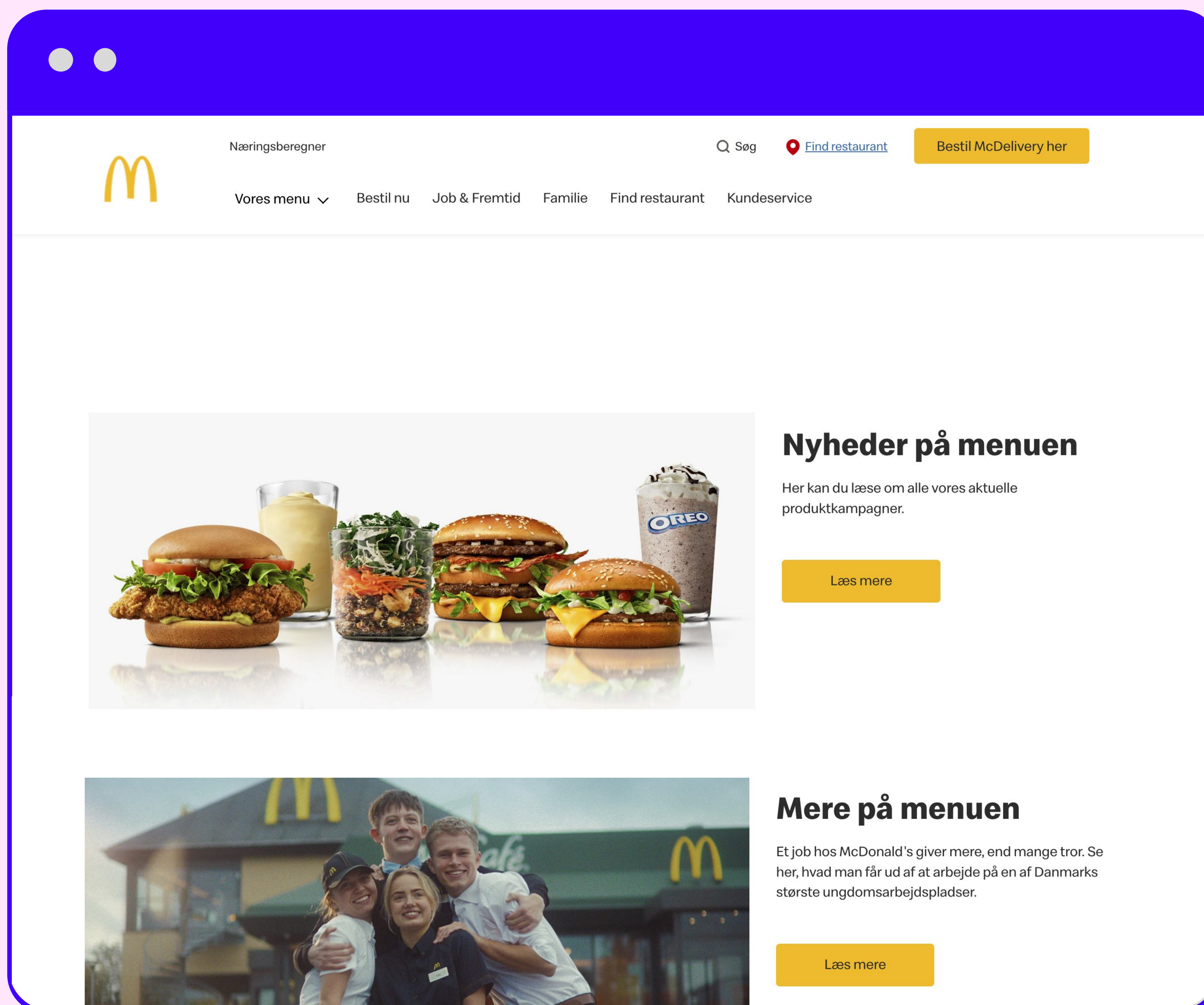


i'm lovin' it



Lea:

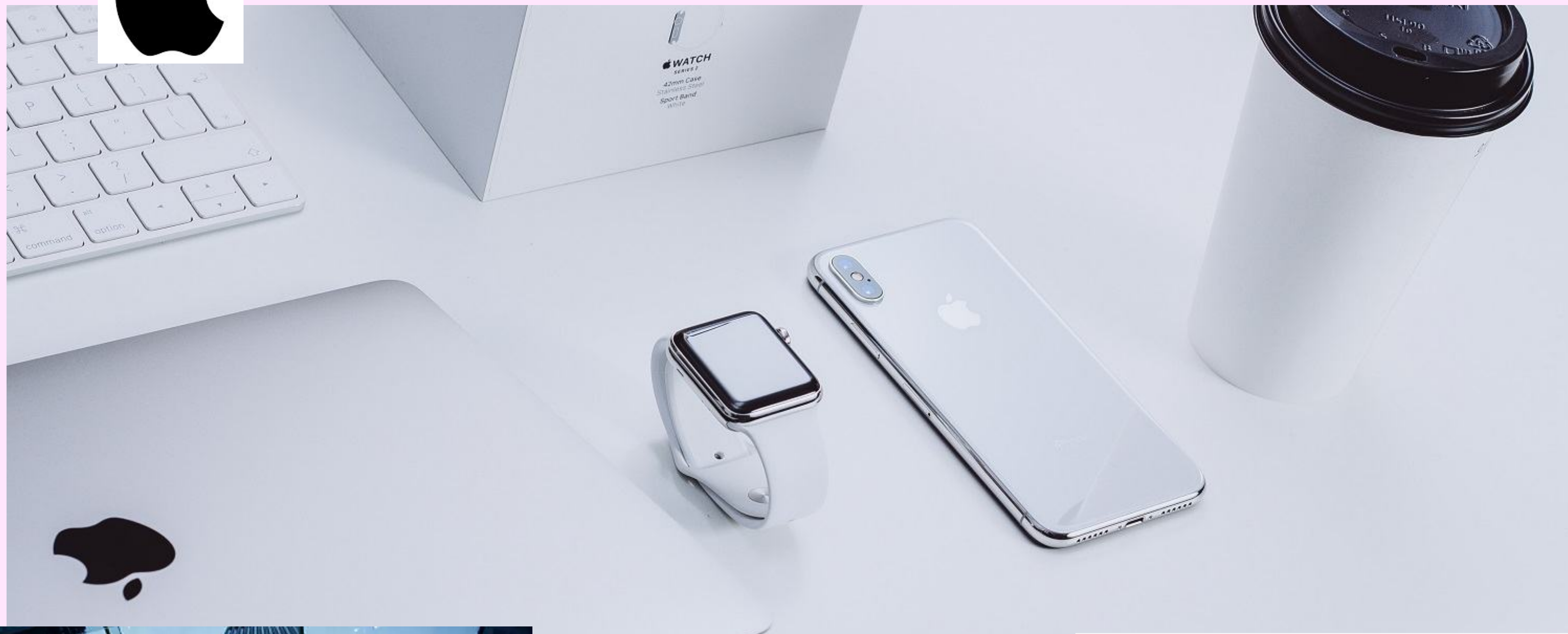
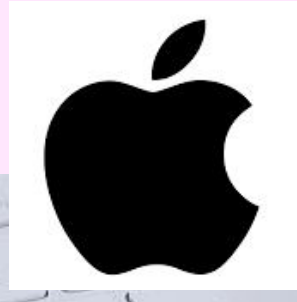
Vi kender McDonald som var det vores egen baglomme, vi har set McDonalds i hollywood filmene, på outdoor bannere og i reklamerne imellem tv serierne.



Lea:

Lidt flad fornemmelse, men deres fokus ligger i den gode madoplevelse i restauranterne og MCDrive fremfor på websitet.

Her handler det om at vise den gode kundeoplevelse i restauranterne, fremfor en revolutionerende website oplevelse, men de føler deres visuelle røde tråd



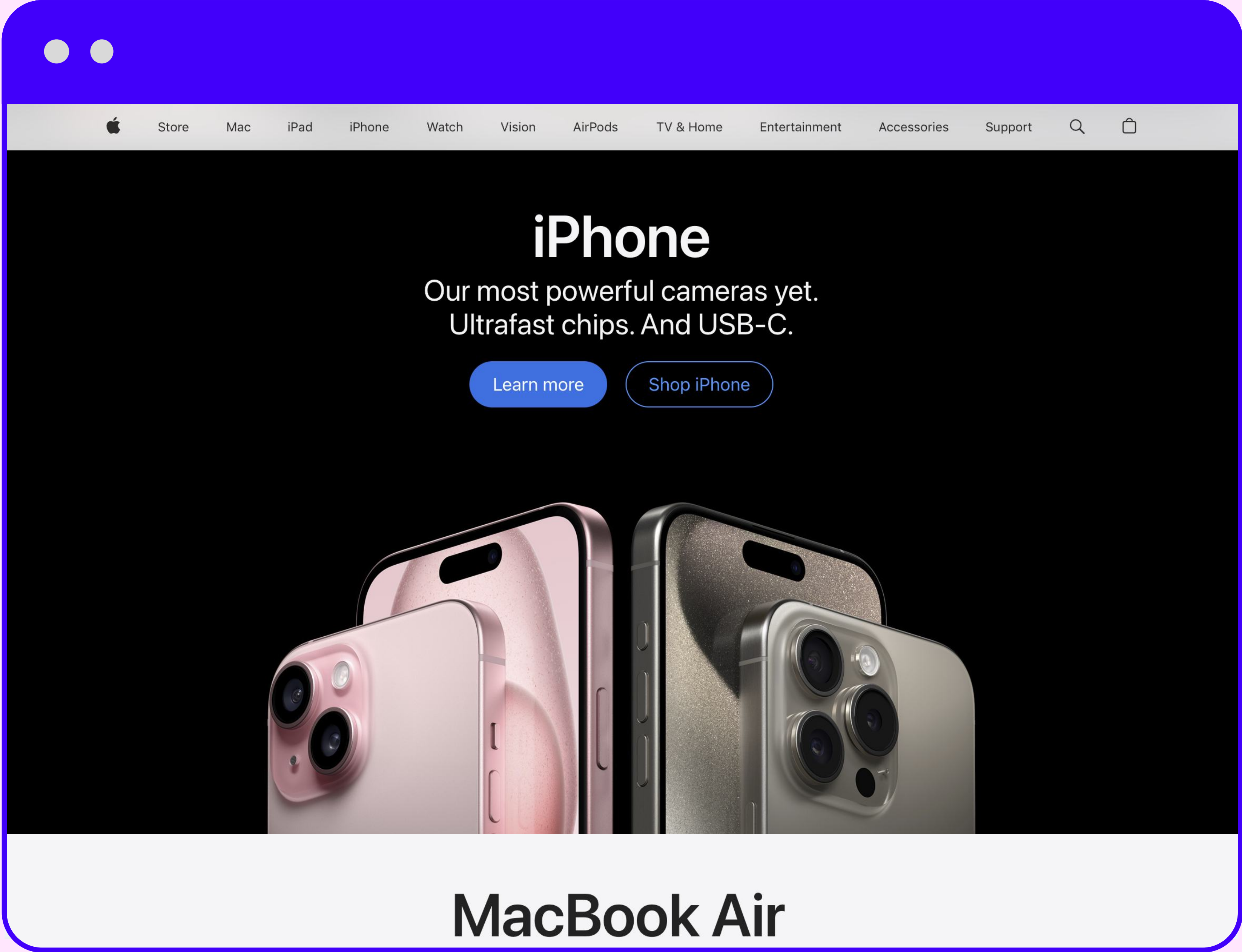
Think different.™



Lea:

Apples unikke salgsargumenter inkluderer dets fokus på innovation, design og brugeroplevelse. Apples produkter er kendt for deres elegante design, intuitive brugergrænseflader og innovative funktioner. Disse faktorer har hjulpet Apple med at differentiere sig fra sine konkurrenter og tiltrække en loyal kundebase.

Fede animerede virkemidler.



iPhone

Our most powerful cameras yet.
Ultrafast chips. And USB-C.

[Learn more](#)

[Shop iPhone](#)



MacBook Air

Som virksomhedsejer er det afgørende at din virksomheds digitale tilstedeværelse bliver set og anerkendt af målgruppen.

38% af besøgende

vil stoppe med at interagere på dit website, hvis det har uattraktivt indhold eller layout



Lea:

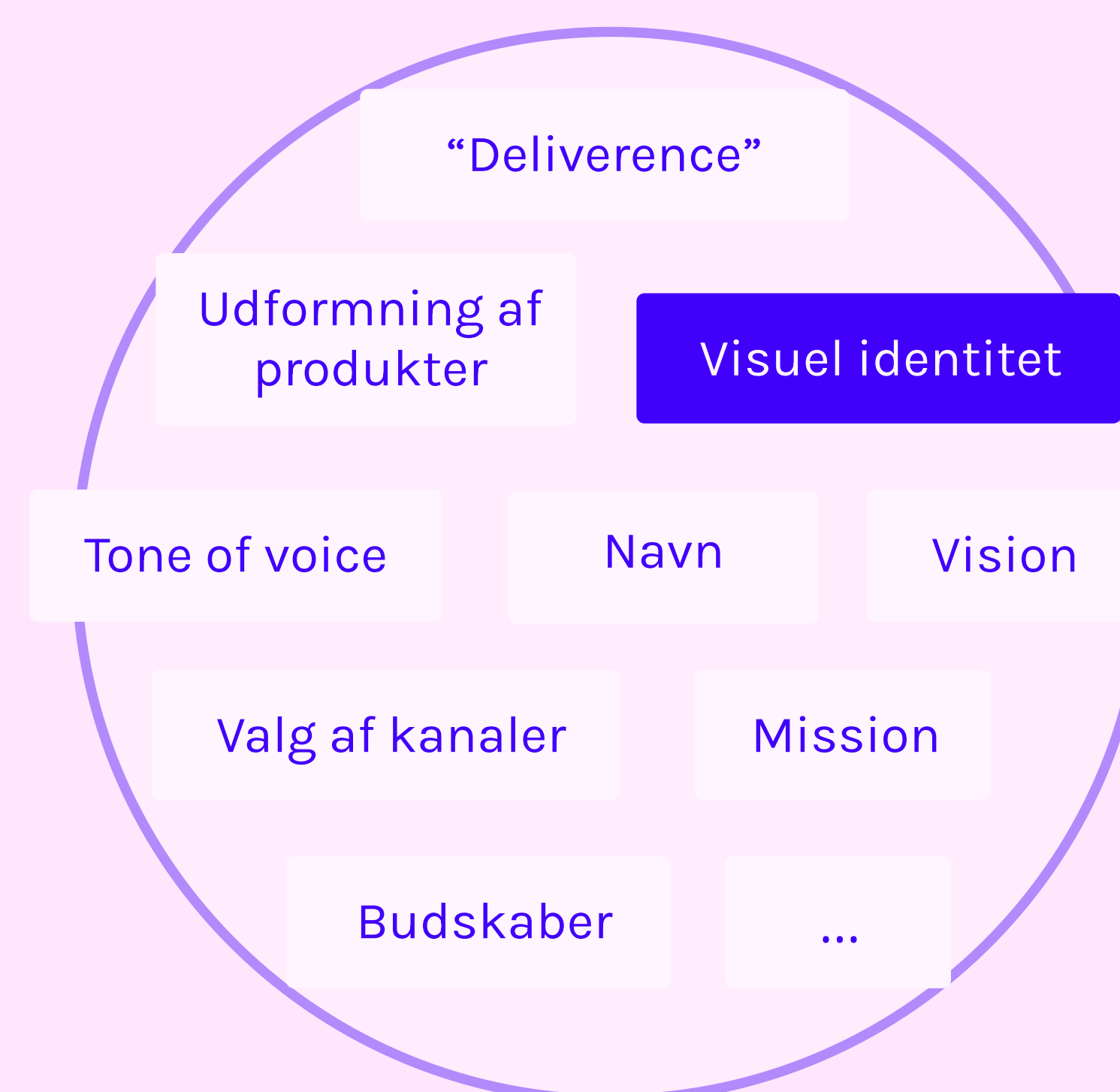
Som virksomhedsejer er det afgørende at din virksomheds digitale tilstedeværelse bliver set og anerkendt af målgruppen.

En digital visuel identitet handler i høj grad om at differentiere sig ud fra mængden og skabe genkendelighed, så kunderne ved, hvem I er, husker jer, og konverterer.

38% af dine besøgende vil stoppe med at interagere på dit website, hvis det har uattraktivt indhold eller layout.

Vil du aflæses hurtigt og huskes af din målgruppe, er det altså vigtigt, at gøre brug af stærke visuelle virkemidler

Virksomhedens brand



Lea:

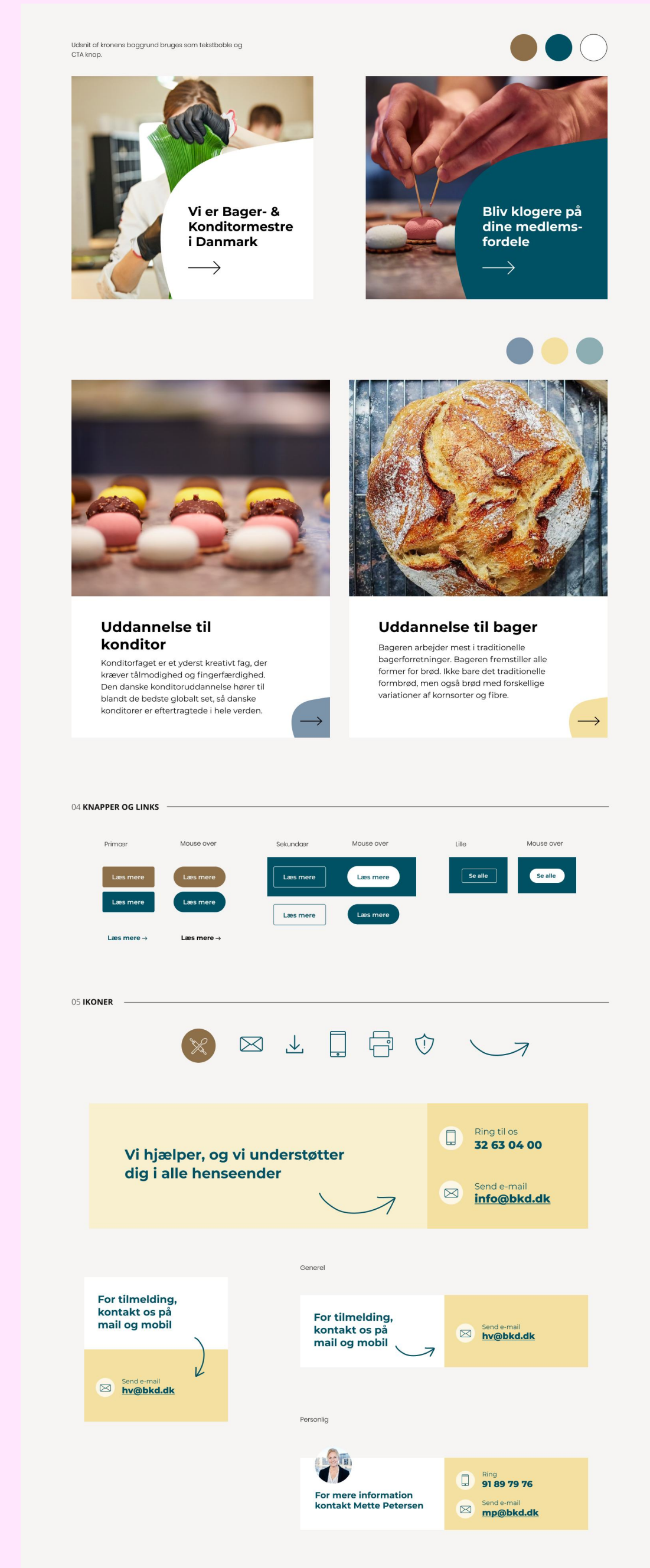
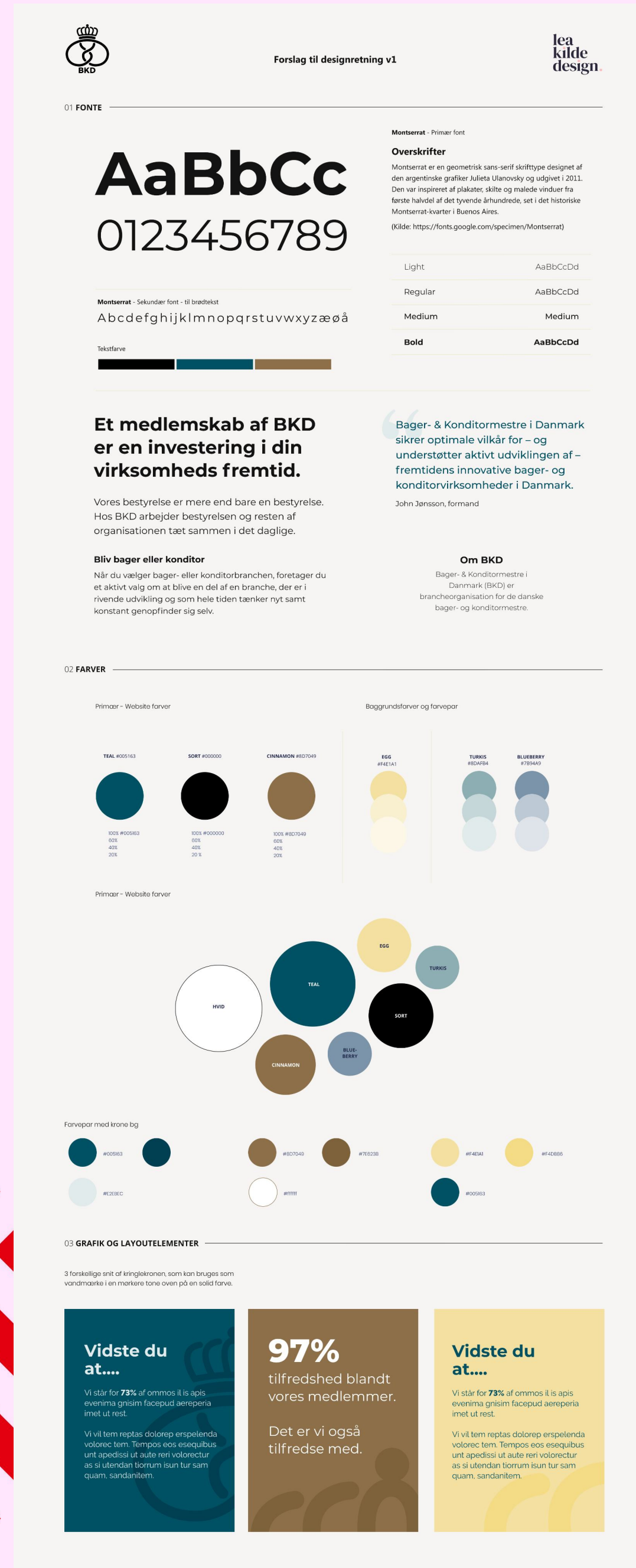
Vil du aflæses hurtigt og huskes af din målgruppe, er det altså vigtigt, at gøre brug af stærke visuelle virkemidler

Og for at kunne designe / præsentere stærke visuelle virkemidler på sit website eller applikation, må man som led i virksomhedens brand strategi have en klar defineret digital visuel identitet.

Hvad er så
et websites
**digitale
visuelle
identitet?**



Opnå synergieffekt på tværs af dine platforme med en digital visuel identitet - Den røde tråd.

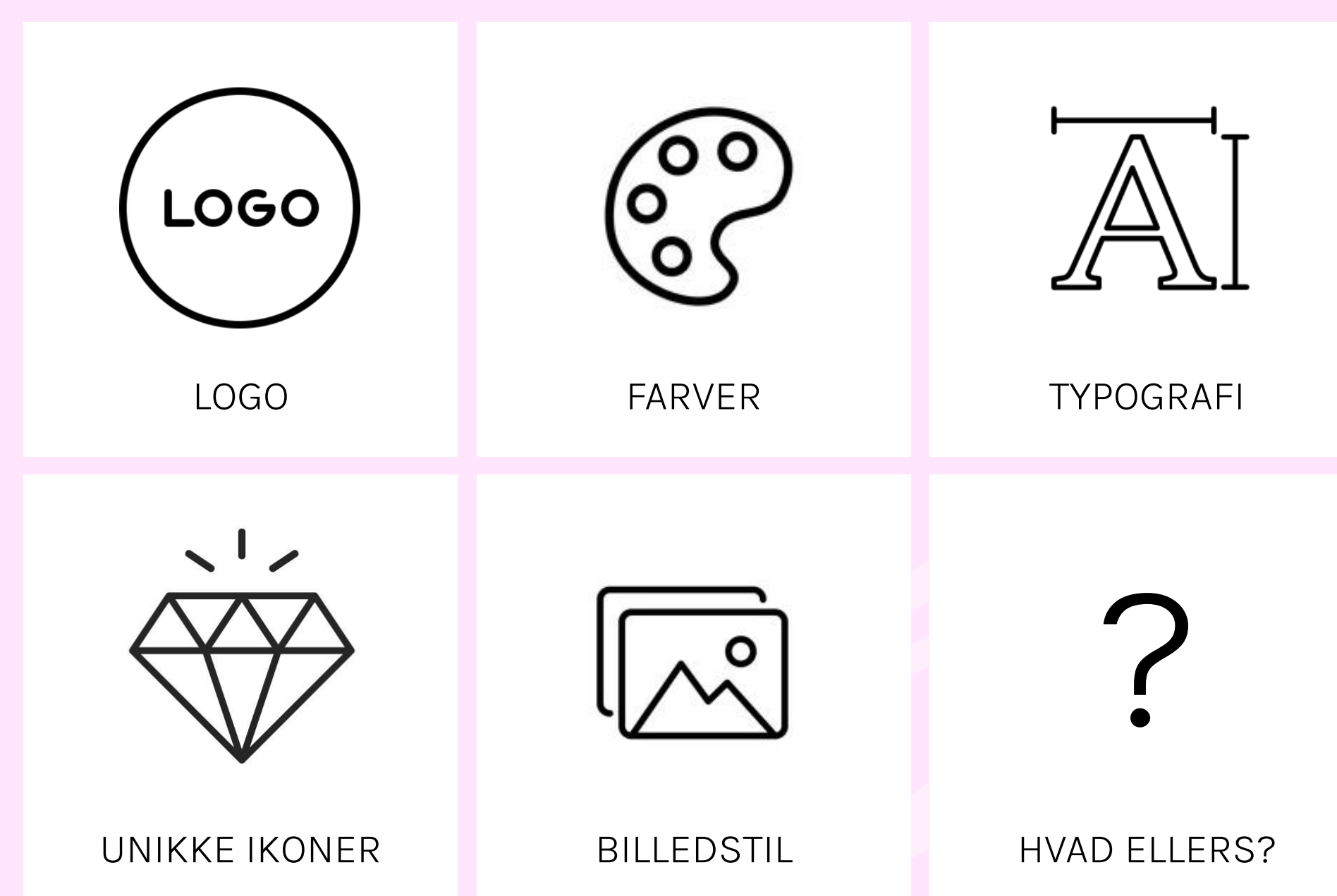


Lea:

Vil du aflæses hurtigt og huskes af din målgruppe, er det altså vigtigt, at gøre brug af stærke visuelle virkemidler

Og for at kunne designe / præsentere stærke visuelle virkemidler på sit website eller applikation, må man som led i virksomhedens brand strategi have en klar defineret digital visuel identitet.

Hvordan opnår
virksomheden
synergieffekt?



Lea:

Få designet grundelementerne til den visuelle identitet, hvis virksomheden er ny og undersøg om den er out-datet hvis den er gammel.

Logo

Et logo er ikke bare et logo. Det er dit brand ID og skal symbolisere det du og din virksomhed står for.

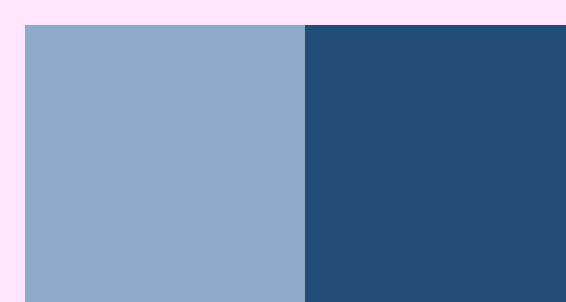
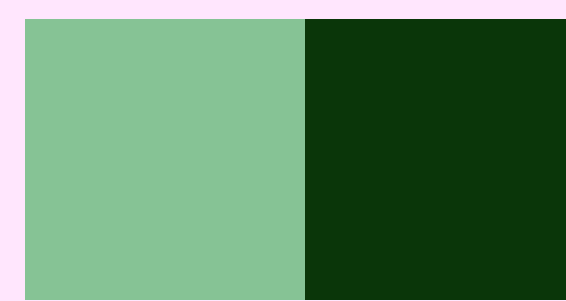
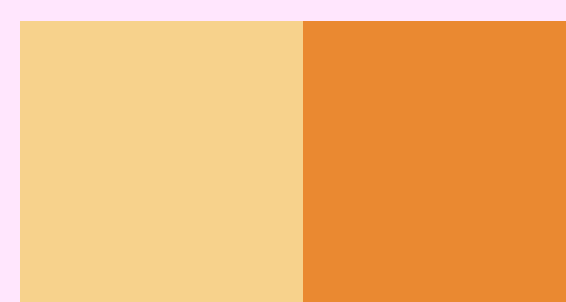
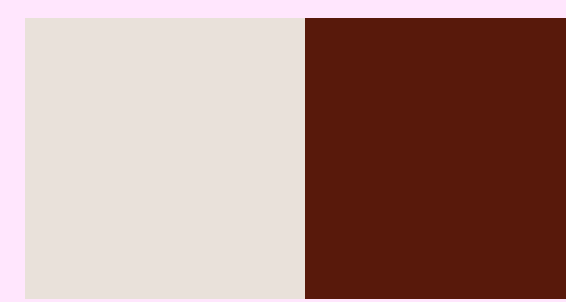


Lea:

Et unikt, genkendeligt og skalerbart logo, som giver indtryk i dine kunders bevidsthed kan være med til at gøre det lettere for kunderne at identificerer din virksomhed, men også fremstå professionel. Et logo er ikke bare et logo. Det er dit brand ID og skal symbolisere det du og din virksomhed står for.

Farver

Udnyt farverne og deres psykologiske påvirkning bedst muligt, når du kommunikerer ud til din målgruppe



Lea:

Farver opfattes forskelligt på tværs af erfaringer, associationer og kultur. Udnyt farverne, når du kommunikerer. Med farver tilpasset dit brand ID og målgruppe, kan du udnytte farverne og deres psykologiske påvirkning bedst muligt, når du kommunikerer ud til din målgruppe.

Typografi

Typografi er tekstens fysiske udtryk, og handler om alt lige fra skrifttyper til layout og læselighed.

WHY WAIT FOR SUMMER?

Get a head start with our #1 Signature Nutrition Program, designed to nourish your skin, metabolism, and mind.

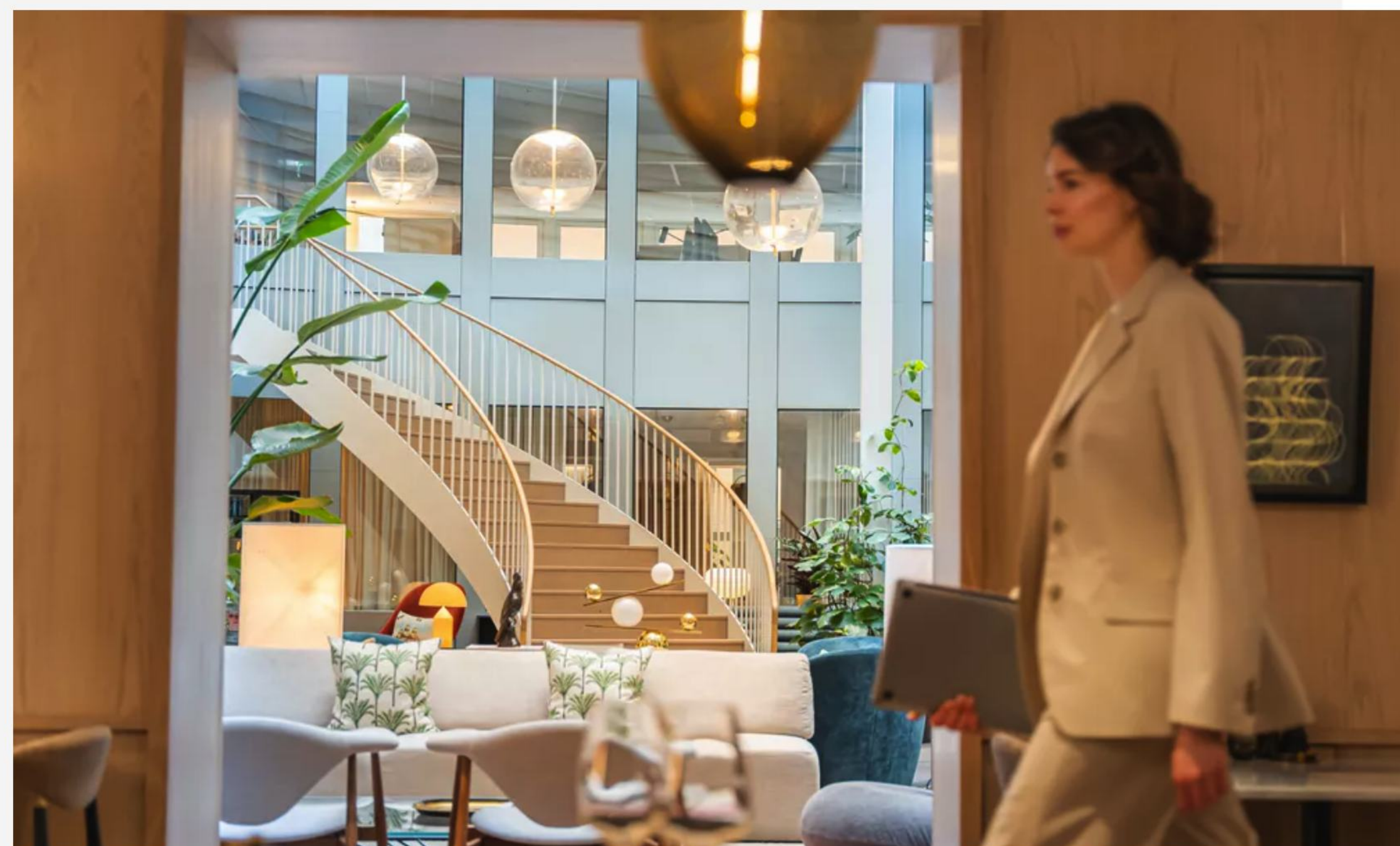
SHOP SIGNATURE PROGRAM

CECIL COWORKING

Skræddarsydd *coworking* efter dina behov

På Cecil Coworking står den personliga servicen i fokus. Det innebär inte bara att de praktiska bitarna fungerar sömlöst från dag ett eller att en god kopp kaffe alltid finns inom räckhåll. För oss handlar service först och främst om att lära känna våra medlemmar och deras specifika behov, önskemål och värderingar – för att kunna skapa en unik lösning för varje företag.

MER OM CECIL COWORKING →



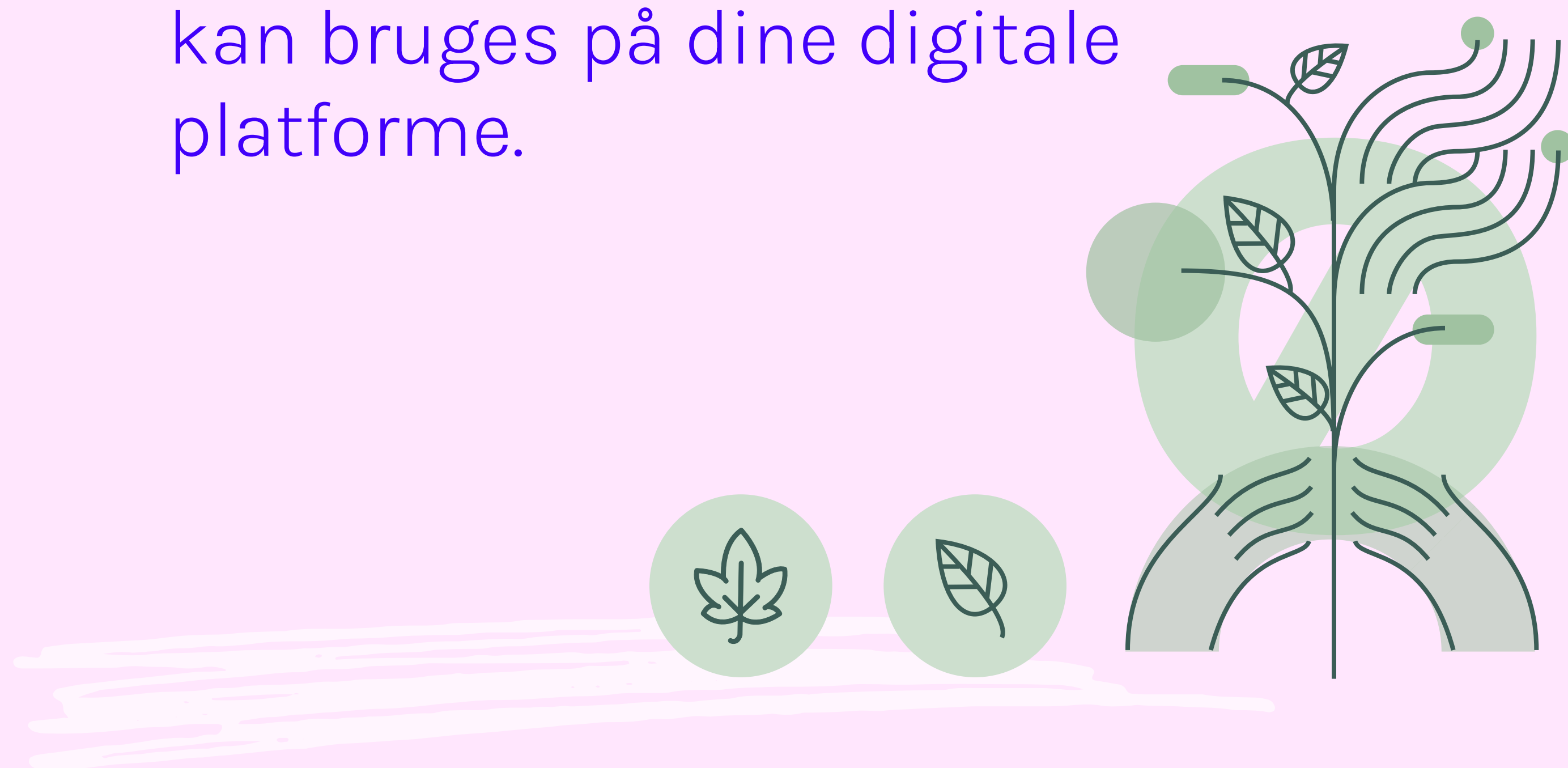
Lea:

Typografi er tekstens fysiske udtryk, og handler om alt lige fra skrifttyper til layout og læselighed.

Valget af typografi er med til at udtrykke personlighed, og bruges den forkert, kan det ødelægge det visuelle udtryk og skabe mistillid hos målgruppen. Omvendt kan typografi også være med til at forstærke ens troværdighed, hvis den bruges rigtigt.

Unikke ikoner og illustrationer

Få unikke, skræddersyede ikoner og illustrationer, der kan bruges på dine digitale platforme.



Lea:

Fordelene ved unikke ikoner er at de er tilpasset dig og din virksomheds stil og skiller sig ud fra de mere standardiserede ikoner. Derudover kan de f.eks. være med til at understøtte relevant produktdata på din webshop eller tilkobles dine ydelser mm.

Billeder og video

Når vi siger visuel kommunikation, siger vi også billeder.



Lea:

Når vi siger visuel kommunikation, siger vi også billeder og video. Her er det væsentligt at have en gennemgående billedstil, hvor udtrykket spiller sammen med resten af den visuelle kommunikation.

Gennem billedbehandling kan I sætte jeres personlige præg på billedstilen og skabe den rette stemning i forhold til jeres virksomhed og identitet.

Billeder af mennesker, f.eks. som testimonials eller på “Om” siden er især vigtige for at skabe menneskelig kontakt.



**men der skal altså
mere til...**

Lea:

Vil du aflæses hurtigt og huskes af din målgruppe, er det altså vigtigt, at gøre brug af stærke visuelle virkemidler

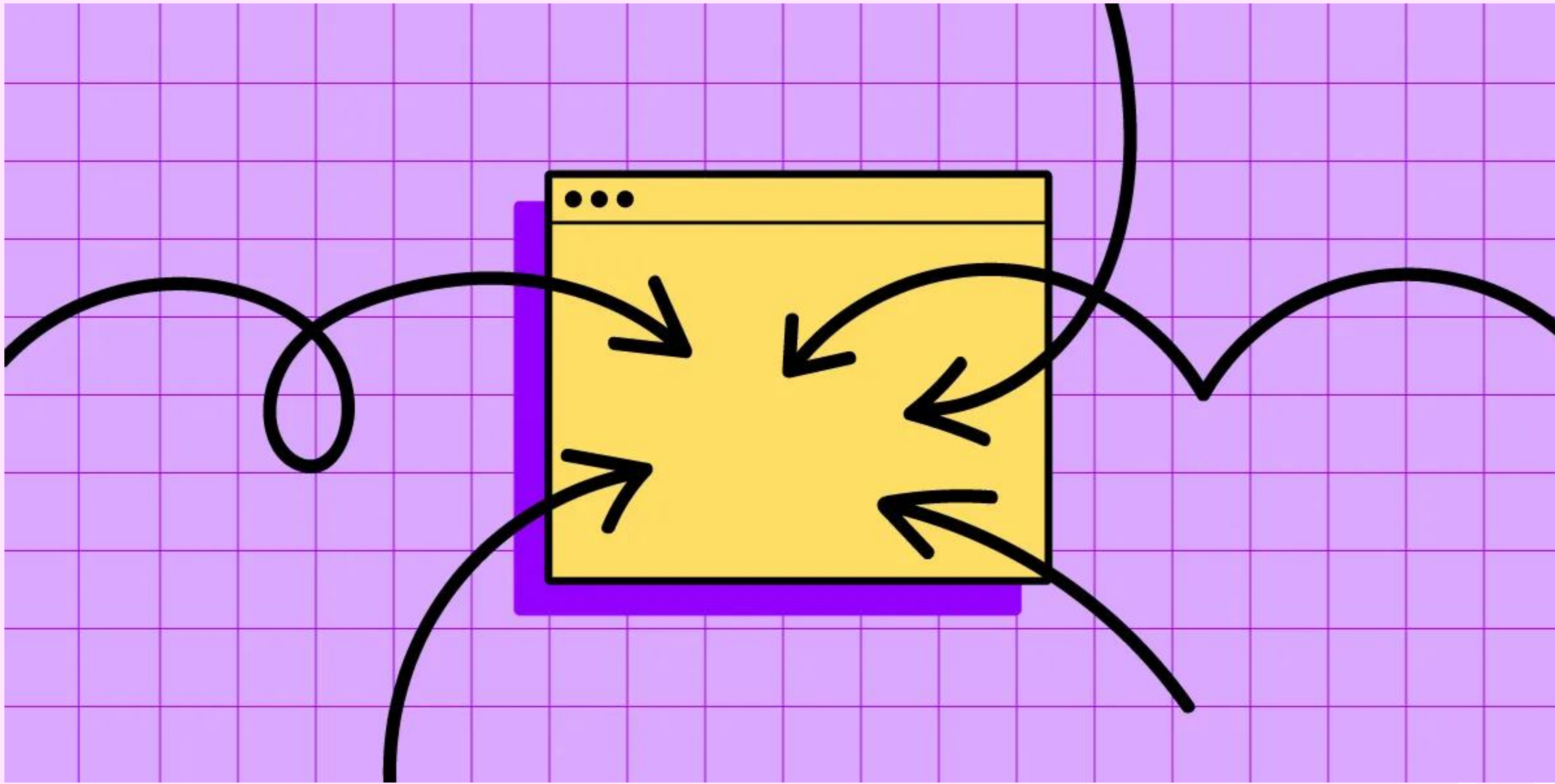
Og for at kunne designe / præsentere stærke visuelle virkemidler på sit website eller applikation, må man som led i virksomhedens brand strategi have en klar defineret digital visuel identitet.

Hvordan kan en

digital visuel identitet

løfte et brand og
gøre website særligt





Det tager **50 millisekunder** for besøgende at danne sig en mening om din virksomhed ud fra dit websites design.

Lea:

Det er digitalt design, der gør forskellen mellem et brand, man husker, og et man glemmer hurtigere end hvad man fik at spise forrige tirsdag. Forskellen mellem den acceptable og den bagover-blæsende brugeroplevelse. Forskellen mellem det sædvanlige, og det der sprænger skalaen. Og det er lige præcis her at den visuelle design manual nogle gange kommer i knibe. Der mangler at blive taget stilling til den målrettede digitale visuelle identitet.



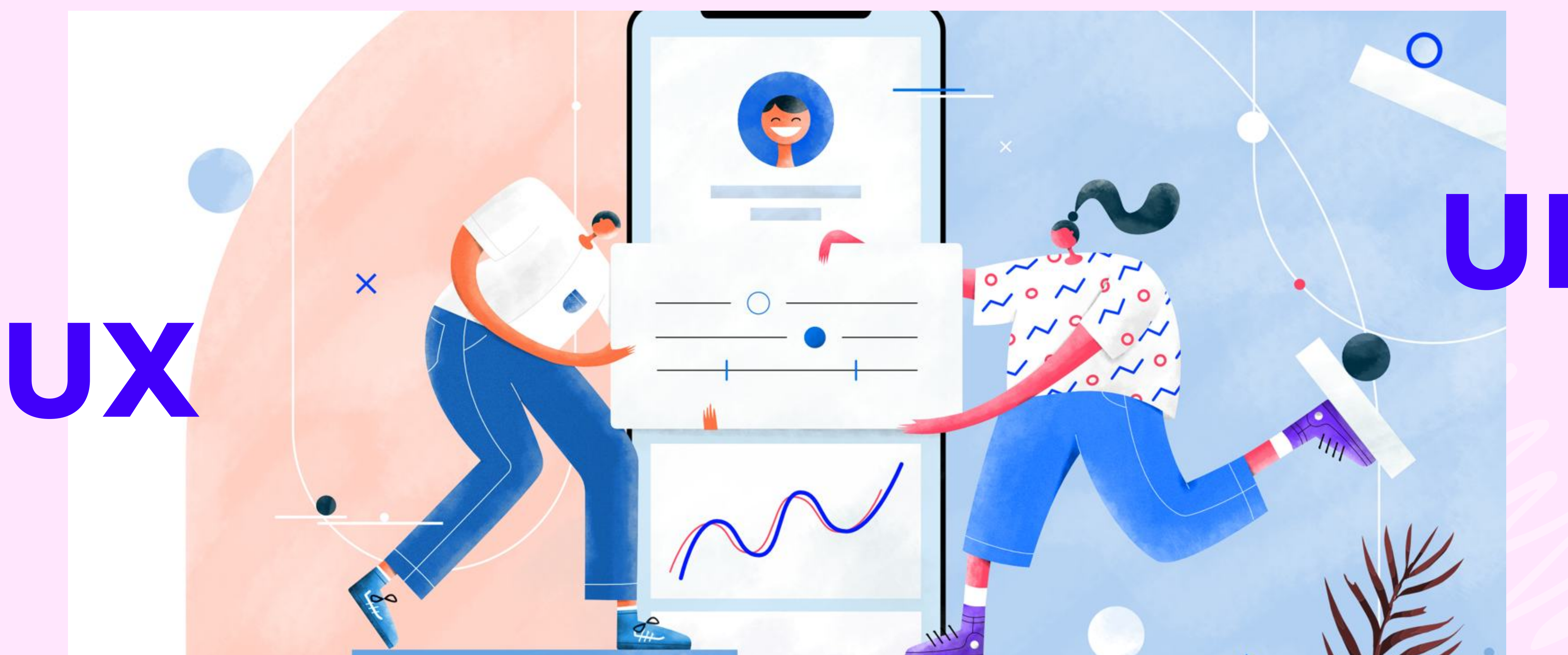
I følge Danmarks Statistik handlede
78% af Danmarks Befolkning online i 2022.

Lea:

Ifølge Danmarks statistik handlede 78% af DKs befolkning online i 2022.

De fleste mennesker går til internettet i research mode, før de træffer den endelige beslutning. Et website er et af de vigtigste værktøjer, virksomheder bruger til at nå ud til kunder udover sociale mediekkanaler, anmeldelsessider og mere. Folk, der klikker på et website, bruger meget lidt tid på det, så du skal have et iøjenfaldende design, der tvinger kunderne til at blive og udforske mere.

UX og UI i uundværlig symbiose



Lea:

UXdesign og UIdesign hænger unægtelig sammen, når vi snakker brugervenlighed

Når alt kommer til alt, handler det jo om at skabe en brugervenlig oplevelse for dine kunder – uanset hvor de kommer i kontakt med din virksomhed, så du kan få flere konverteringer og skabe en langvarig og god relation med dine brugere.

Når UX og UI bliver udnyttet og sammenkoblet, så skaber vi de bedst mulige forudsætninger for en stærk, visuel identitet.

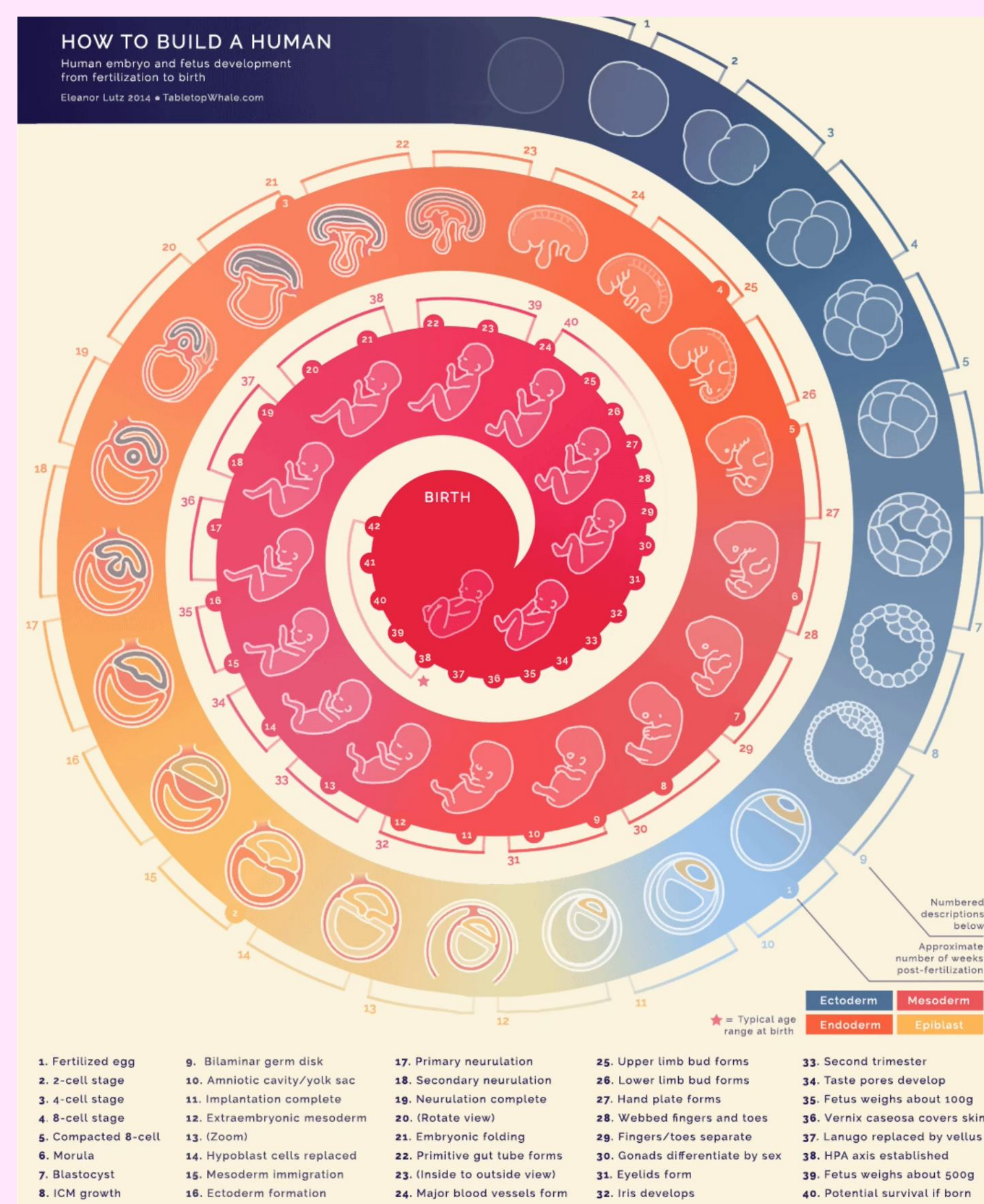
I webdesign er brugeroplevelse et mål for en brugers samlede oplevelse på websitets fra start til slut. At gøre rejsen fra onboarding til konvertering hurtig, bekvem og behagelig er hovedformålet for professionelle webdesignere.

Her følger nogle redskaber til at få succes med at fange brugerens opmærksomhed.

Kommunikative infografikker

Få dine budskaber ud med god infografik



- Gør dine "tunge" emner letfordøjelige
- Hurtig og bedre måde, at fortælle din historie
- Infografik er vinderen, når det kommer til deling af budskaber



Lea:

Infografik har en evne til at gøre komplekse emner mere fordøjelige, samtidig med det opretholder brugerens opmærksomhed. Studier viser, at folk hellere vil se på infografik, end læse en lang tekst med samme indhold.

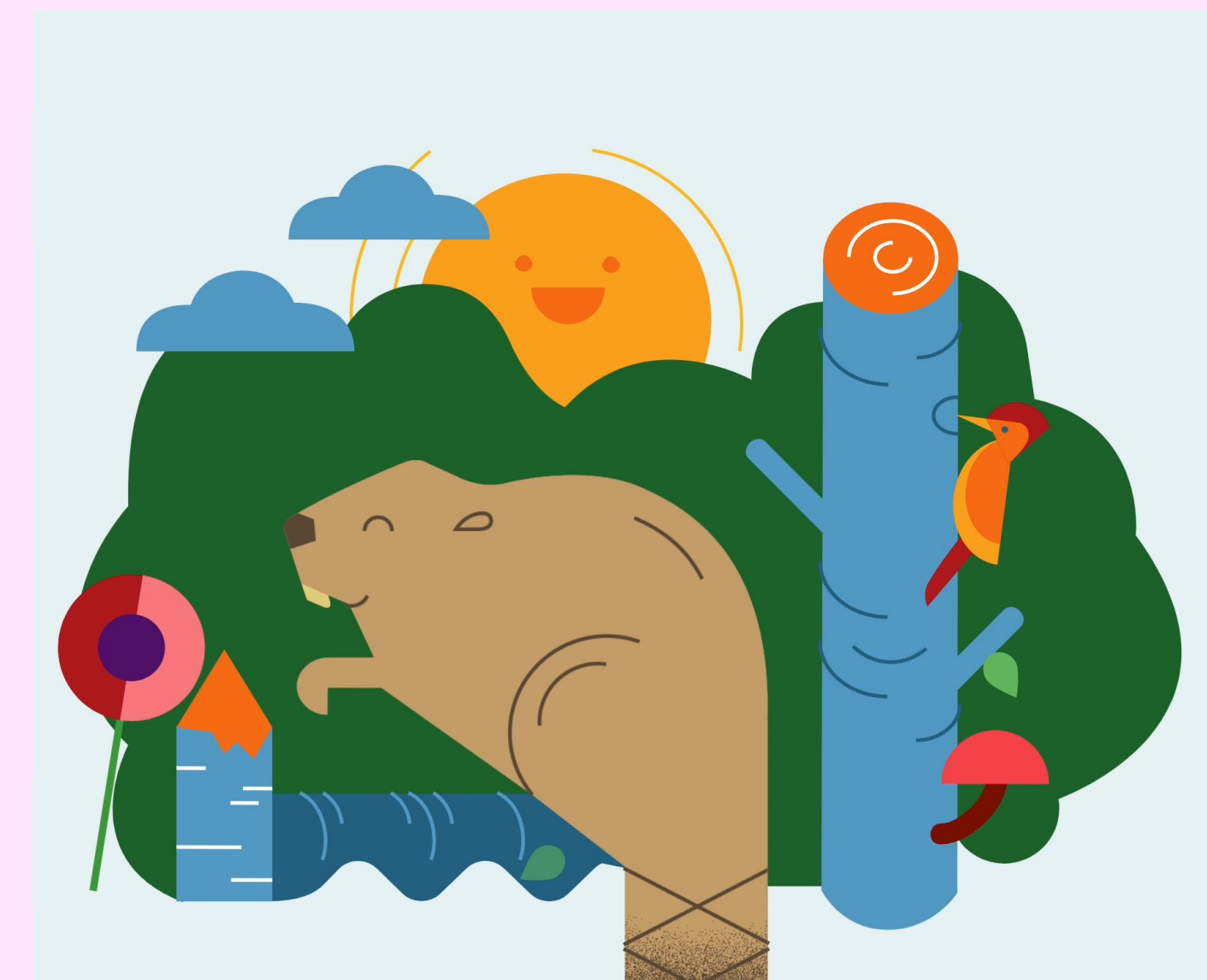
Playful Personality

 <p>Collaborate on your work</p> <p>Reduce meetings with Capture and use Replay to streamline feedback and approval processes on video projects.</p>	 <p>Manage your business</p> <p>Make it easy to prepare, send, and eSign your most important contracts. Automate manual processes with tools like eSignature templates, which let you reuse documents in seconds.</p>
--	---

DROPBOX.COM



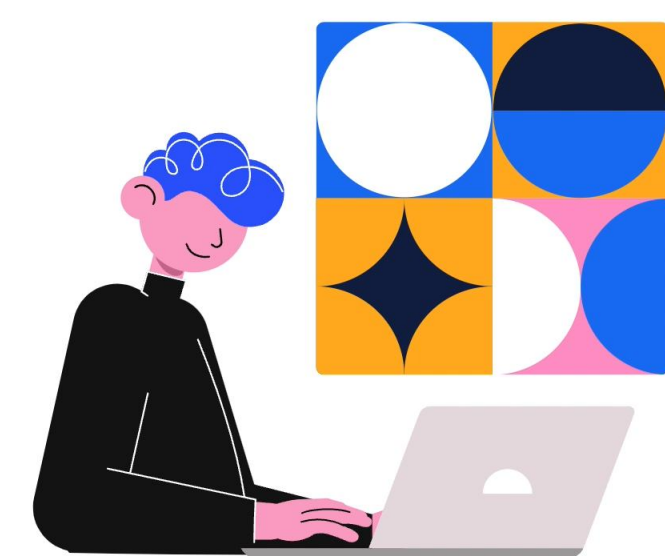
HEADSPACE.COM



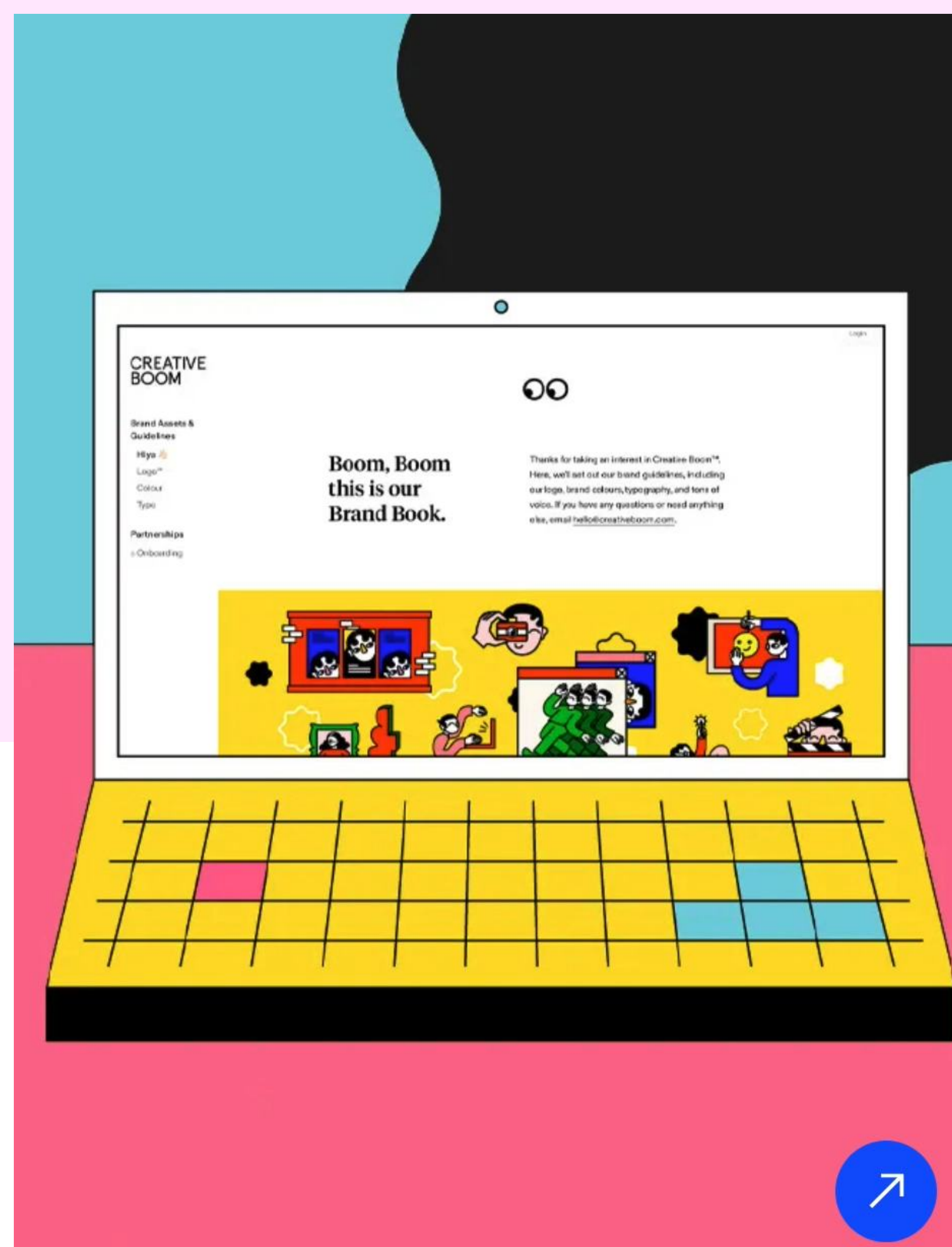
KFUMSPEJDERNE.DK

Lea:

Det er særligt populært blandt mindre brands, der hurtigt kan skabe sig et genkendeligt udtryk ved at anlægge en nytænkende og unik visuel stil. Men der er også flere store brands, der har droppet de stilrene og korporative linjer for i stedet at puste liv i en ny personligheds-opgradering. En opgradering, hvor kanterne er blødere, farverne er skarpere, og illustrationerne er vildere.



Animeret branding



Lea:

Animationer er fortsat en kæmpe tendens vi vil se i fremtiden. Mange virksomheder har allerede taget det til sig – på godt og ondt. Dem, der lykkes godt med det, er dem der gør animationerne subtile og til en naturlig del af fortællingen om virksomheden.

Logoanimationer er altså en måde, hvorpå du kan bringe liv, differentiering og personlighed til dit brand. Men det bør tjene et formål og ikke overgøres.

3 gode råd

til dig som står med ansvaret for virksomhedens digitale tilstedeværelse





Med grafisk design - *Less is Always More*



Lea:

Et rodet digital design kan sløre dit budskab. Hold grafiske designs minimale for at sikre, at dit budskab ikke kun er i fokus, men også kraftfuldt og effektivt.

2

Hold dig ikke til Status Quo – Skub grænser

Lea:

Det er nemt at skabe noget, der blot markerer alle boksene for, hvad der blev bedt om af dig.

Prøv altid at have et par ideer ved hånden til, hvordan du kan ændre det, du allerede har. Brug ikke det samme design hele tiden. Lad være med at lave om på dit website for at få et lignende udseende, som det havde for to år siden. Forstå din virksomhed og forbliv konsekvent med dens budskaber, men vær ikke bange for at presse på for noget nyt og forbedret.

Prøv altid at gå den ekstra distance ved at spørge dig selv:

Hvordan kan dette være mere brugervenligt?

Hvordan kan dette formidle et bedre budskab?

Hvordan kan du forbinde det med et overordnet tema?



3

Kommunikér gennem hele designprocessen



Lea:

Grundig kommunikation er afgørende trin på vejen for at sikre, at designet og konceptet smelter pænt sammen til et overbevisende design som er on-brand . Hav regelmæssige check-in med dit team, når du arbejder på langsigtede projekter, for at sikre, at I stadig er på samme side. På den måde kan du nemt justere retningen på projektet, hvis det ikke falder sammen som ønsket.

Husk på, at det kan være udfordrende for dit team at konceptualisere visionen ud fra en foreløbig skitse, og de kan være tøvende med at acceptere noget, der flytter grænser.

Ofte skyldes sammenstød mellem kreative fagfolk og dem i andre afdelinger, at de blot undlader at tage sig tid til at forstå hinandens perspektiv. Et team, der vakler over retningen af et projekt, vil producere svage resultater, men et team, der har en samlet, gennemkommunikeret vision, vil arbejde mere effektivt sammen for at producere en stærk digitalt design tilstedeværelse.



Tak

