



PowerPoint

- sådan forvandler du hverdagens slides til en stærk brandingfortælling



Ann Barbara

Baggrund: Art Director, grafiker, copywriter og etnolog.

Kreativ brobygger, der favner både ide-udvikling, koncept og eksekvering. Med over 20 års erfaring som kreativ kommunikationspartner, tilbyder jeg praktiske løsninger, der omdanner komplekse ideer til klar og målrettet kommunikation.

Professionelt har jeg haft fingrene i mange forskellige projekter – fra omfattende kommunikationsstrategier, kernefortællinger, CRO, content og e-mail marketing til visuel identitet, årsrapporter, magasindesign, PowerPoint-præsentationer og pitch decks.

Min tilgang er præget af et dybt engagement, et intuitivt blik for nuancer, en god portion forretningsforståelse og en indgående kultur- og målgruppeindsigt.





JEG VIL GERNE FORTÆLLE JER OM

BRANDING I HVERDAGEN

HVAD ER EN GOD PRÆSENTATION?

THE POWER OF STORYTELLING

DEN HELLIGE TEMPLATE

BRANDING, BILLEDER OG DESIGN

POWERPOINT – BRUG DET (EFFEKTIVT)



MARKETING

is like asking someone on a date.

BRANDING

is the reason they say yes.

BRANDING i hverdagen



De små detaljer, der hver eneste dag **forstærker jeres værdier og jeres løfte** uden, I behøver at sige det højt.

Jeres e-mail signatur, jeres dress code, jeres kontor og den indretning, I har valgt, den stil og tone I bruger, når I kommunikerer – på jeres hjemmeside, i telefonen, på mail.

Det er vigtigt, og det er det, jeg kalder **branding på afstand**.

Med afstand mener jeg, at den her form for branding kan være **svær at styre**, fordi vi **ikke har en direkte kontrol** over, hvordan folk opfatter den.

BRANDING i hverdagen

Tænk nu på, hvor ofte vi bruger PowerPoint i vores hverdag. Og på de situationer, hvor vi bruger PowerPoint.

Det er ofte i situationer, hvor vores publikum eller målgruppe er samlet online eller fysisk til stede og ovenikøbet **fokuseret på vores fortælling**.

Det er lige her, vi har mulighed for en **direkte interaktion** og en **direkte påvirkning** af publikums opfattelse af vores brand.

Det er det, jeg kalder for **branding på personligt plan!**

Og derfor er det vigtigt, at vi tænker vores **brandingfortælling** ind i vores PowerPoint-præsentationer





PowerPoint = Power to the Point



Afsenders
intentioner



Modtagers
kapacitet



Værdi til din
modtager

Hvad er en god præsentation?

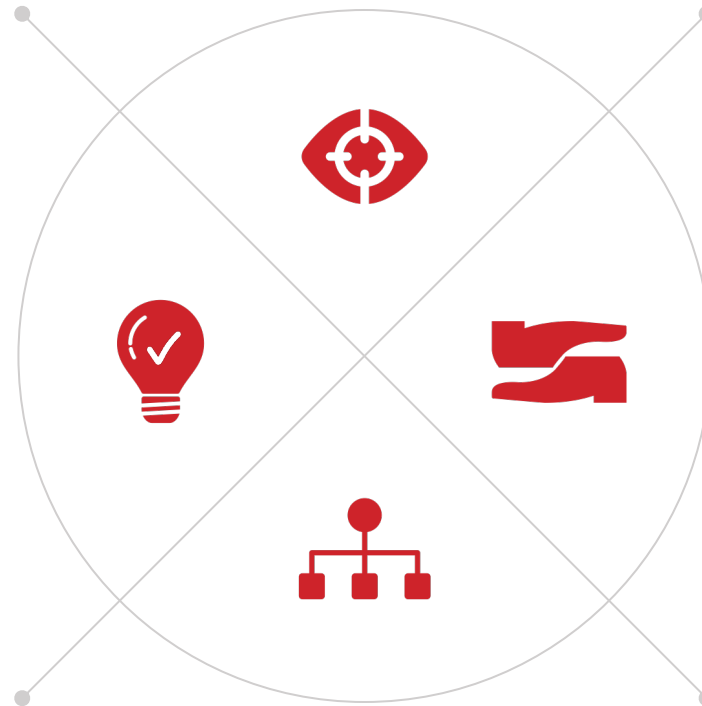


Definer dit budskab

Hvad er hensigten med din præsentation?
Hvad er det helt præcist publikum skal forstå og huske?

Keep it simpel

Overfyldte slides kvæler dit budskab.
Understøt dit budskab med visuelle elementer, der fremmer forståelsen.



Hop over i publikums sko

Hvad ved dit publikum om dit emne?
Hvad har de behov for at vide for at forstå og huske dit budskab?

Fokuser på struktur

Tænk på en fortælling med en tydelig åbning, udvikling af punkter, og en overbevisende afslutning.

"Der var engang" er faktisk i dag

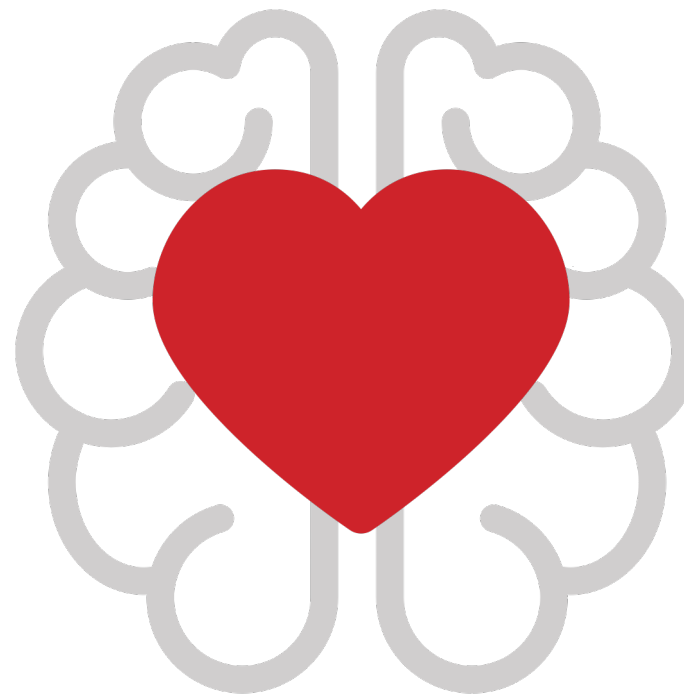
– the power of storytelling

Når du laver din struktur, kan det være en stor fordel at **pakke din budskaber ind i en fortælling** – altså at bruge historier til at forklare fakta – og det er her, storytelling kommer ind i billedet.

For historier skaber en **kontekst**, som dit publikum kan relatere til. Når I bruger historier, skaber I en **relation til publikum**.

Undersøgelser viser, at historier forstærker vores **empati**, fordi historier appellerer til vores **følelser**.

Vi husker simpelthen historier langt bedre, end vi husker tørre facts.



OM OS

- Airbnb er en online markedsplads for udlejning og booking af overnatningsmuligheder.
- Hjemmesiden omfatter mere end 2.000.000 overnatningsmuligheder i 192 lande og 33.000 byer.
- Grundlagt i 2008 af bl.a. Joe Gebbia og Brian Chesky
- Havde deres første kunder i sommeren 2008, under Industrial Design Conference
- I marts 2009 havde siden 10.000 brugere og 2.500 opslag.
- I 2022 blev der formidlet 393,7 mill. bookinger via Airbnb.



Airbnb – en historie luftmadrasser og morgenmad



2008
San Francisco

Finanskrise
Joe Gebbia + Brian Chesky
Ingen penge til husleje
Udsolgte hoteller.



Luftmadras og
morgenmad

Simpel hjemmeside
med tilbud om
luftmadras i en stue
+ morgenmad.



Airbed and
Breakfast

Simpel hjemmeside
En madras på gulvet
morgenmad + internettet
Airbed and breakfast.



2022
Hele verden

400 millioner
bookinger.
Samlet omsætning
8,4 milliarder dollars.



Gode historier er **delevenlige historier**, og så appellerer de til vores følelser. Der sker noget i **vores hjerne**, når vi hører en god historie. Og selvom Joe Gebbia ikke siger det direkte, kommer jeg helt ubevidst til at tænke på fx **innovation, fællesskab, entreprenørskab, kreativitet og gæstfrihed**, når jeg hører historien om Airbnb.

INNOVATION

FÆLLESSKAB

ENTREPRENØRSKAB

KREATIVITET

GÆSTFRIHED

Airbnb



Historien vækker **ubevidst** nogle **følelser** hos mig. Jeg bliver jeg **inspireret**, jeg føler en form for **tillid og samhørighed** med de gæve gutter I 2008, og jeg bliver **nysgerrig** efter at høre mere.

INSPIRATION

TILLID

SAMHØRIGHED

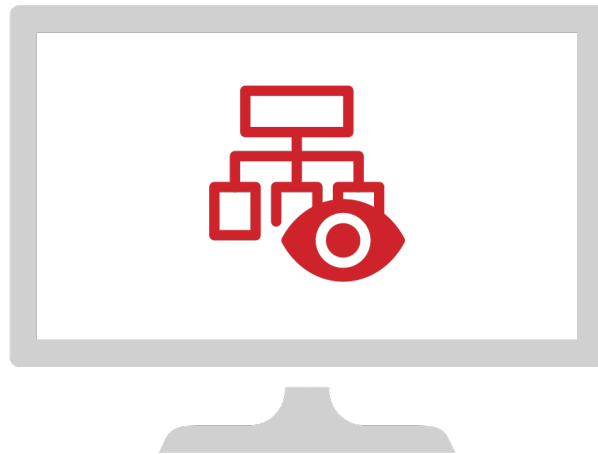
MOTIVATION

NYSGERRIGHED

OS

Den hellige template

Konsekvens trumfer lækkerhed. For det er gennem et genkendeligt grafisk udtryk, du afspejler din virksomheds værdier og skaber en følelsesmæssig forbindelse til dit brand.



Når du har styr på dit budskab, dit publikum, din struktur og din fortælling – så åbner du PowerPoint. For det er nu, du skal gøre din fortælling visuel.



Nøglen er en gennearbejdet og brugervenlig template, som sikrer, at din præsentation afspejler den visuelle identitet, I har i virksomheden.



En template er en ramme og din guide til, hvordan du bruger typografi, jeres logo, jeres farver, en oversigt over ikoner og den type billeder, I bruger, grids og forslag til layouts.

En template skal kunne bruges ... af alle



Jeres template skal være **brugervenlig**.

Jeres masterslides skal tage højde for de **behov**, I har **på tværs af afdelinger**, den måde I præsenterer på, og hvad I typisk skal præsentere.

Der kan fx være stor forskel på behovet i marketingafdelingen og i økonomiafdelingen.

Eller I kan have behov for at justere jeres præsentation til **forskellige målgrupper**.





Udsnit af en række masterslides til **headspace Danmark**, som tilbyder gratis og anonym rådgivning til unge. Denne PowerPoint-template skal opfylde mange behov, for headspace henvender sig både til **de unge, til fonte, politikere og kommuner**. Her er det eksempler på masterslides til den unge målgruppe.

TITEL PÅ PRESENTATION 01

Velkommen

TITEL PÅ DAGENS PRESENTATION
STORE BOGSTAVER



Eventuelt undertekst med supplerende tekst



TITEL PÅ PRESENTATION 02

Nyt afsnit

Følgende slides er tilrettet den unge målgruppe





TITEL PÅ PRESENTATION 03

Vores udgangspunkt

18% af de 16-24 årgang angiver at have et eller flere mentale helbreds- eller psykiske symptomer.

22% af de unge har prøvet at tænke sig selv.



25% af de unge har prøvet at tænke sig selv.



TITEL PÅ PRESENTATION 04

Får andre at vide, at jeg besøger jer?

- Kun, hvis du fortæller det
- Du kan være anonym
- Vi har læsehjælper
- Din mor og far behøver ikke vide det



TITEL PÅ PRESENTATION 05

Fra Australien til Horsens

headspace skal også være her sammen i Horsens



POUL NIROF RASMUSSEN



TITEL PÅ PRESENTATION 06

Hvad er headspace?

- headspace tilbyder gratis, anonyme og ulønligtstående samtaler til unge mellem 12-25 år.
- Både behandling, men et rum til refleksion



TITEL PÅ PRESENTATION 07

Punkter, billede og tekst

OVERSKRIFT
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here.

OVERSKRIFT
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here.

OVERSKRIFT
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here.

GOOD IDEA
MAKES EVERYTHING IS BETTER

As an an listening depending on setting, enough around remove to Burton here. Anvendes for at hjælpe med at kommunikere problemer. Her er et eksempel på hvordan det kan se ud. Du kan også bruge det til at kommunikere med andre mennesker som du. Her er et eksempel på hvordan det kan se ud.



TITEL PÅ PRESENTATION 08

Ingen unge skal slås med problemer alene

VORES VISION
Ingen unge skal slås med problemer alene. Alle unge skal have nem adgang til faglig hjælp og støtte, når de oplever sociale og personlige udfordringer i deres liv.

AT VÆRE MENTALT SUND
Det handler om en fælles af overordnet set at have det godt med sig selv og at kunne håndtere daglige udfordringer og stress på en sund måde, og kunne fungere godt socialt sammen med andre.

Det er **vi alle sammen** udfordret på i perioder af vores liv.



TITEL PÅ PRESENTATION 09

Vores udgangspunkt

SAMTALER
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here. Supportive and confidential.

TELEFON
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here. Supportive and confidential.

CHAT
Lisening depending on setting, enough around remove to Burton here. Supportive and confidential.





Her er eksempler på masterslides henvendt til den mere "seriøse" målgruppe – fx fonde, politikere og kommuner. Disse masterslides skal blandt tage højde for analyser og visning af data.

Derfor: Mange behov, der skal opfyldes under den samme visuelle paraply og sikre et ensartet og genkendeligt visuelt look.

TITEL PÅ PRESENTATION 42

Tal og statistik

Følgende slides er fokuseret på tal, statistik, grafer og modeller

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 52

Søjlediagram + tekst

OVERSKRIFT TIL DIAGRAM

Her er et billede depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 58

Diagram + tekst

2020
4460
unge siden start

GOOD IDEA MAKES EVERYTHING IS BETTER

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 47

Hvad taler de unge om?

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 54

Vores samarbejdspartnere

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

Wrong it Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 59

Alternativ punktstilling

Titel

Slip om for for all af mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den gode praksis, er det en mere samordning, som bærer ved i lang tid.

Titel

Slip om for for all af mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den gode praksis, er det en mere samordning, som bærer ved i lang tid.

Titel

Slip om for for all af mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den gode praksis, er det en mere samordning, som bærer ved i lang tid.

Titel

Slip om for for all af mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den gode praksis, er det en mere samordning, som bærer ved i lang tid.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 60

Billede, diagram og tekst

OVERSKRIFT 15M tekst om fordeling

TEKST 75% TEKST 25%

OVERSKRIFT TIL TEKST

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 63

Diagram + tekst

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

headspace

TITEL PÅ PRESENTATION 69

Visualisering af fordeling

An no an listening depending up believing. Enough around remove the button's agreed request in or it. Advantage nr estimate be commented provision. Year well shot show come now had. Shall shows stand many taken for us. Do related nr account Brandon an up.

Den titel
Den best af best 63%

Den titel
Den best af best 90%

headspace

Branding, billeder og design

– en balance

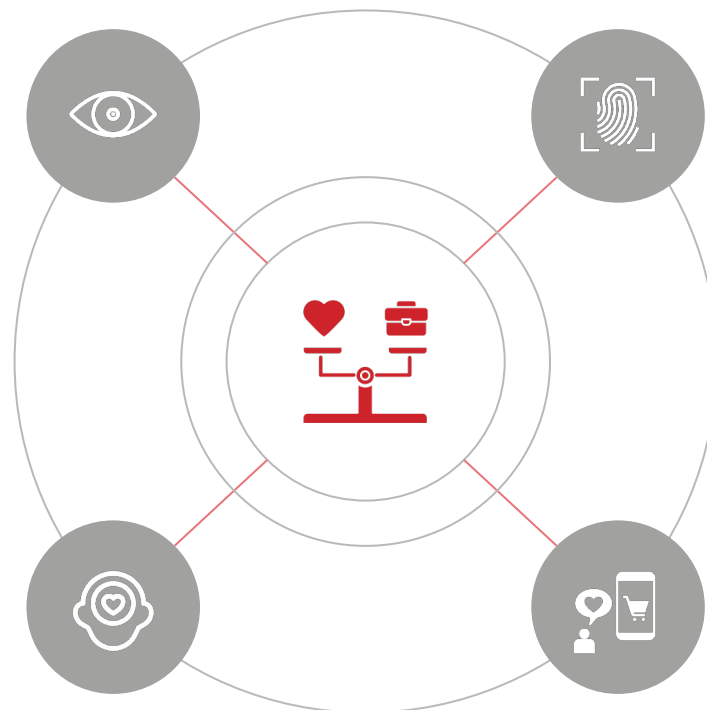
+ Formål – Pynt

Design, grafik og billeder skal have et formål.
Overflødig pynt forvirrer dit budskab.



Følelsesmæssige forbindelser

Billeder og grafik skal fremkalde
de rigtige følelser og sende
de rigtige signaler.



Budskab og værdier

Tænk budskab og brandingværdier
ind i dit design og i af valg af billeder.


Genkendelighed og tillid

Opbygger den genkendelighed,
der styrker jeres brand.



Følelser og signaler


TITEL PÅ PRESENTATION 4



Velkommen

TITEL PÅ DAGENS PRESENTATION
STORE BOGSTAVER


Eventuelt underbrik med supplerende tekst



TITEL PÅ PRESENTATION 10

Nyt afsnit

Følgende slides er tilstret den unge målgruppe





TITEL PÅ PRESENTATION 18

Vores udgangspunkt

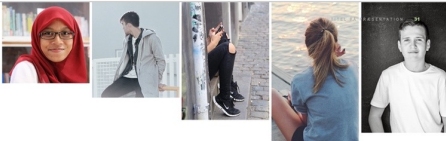
18% af de 16-24 årgår angiver at have et dårligt mentalt helbred. Forøgelse af det kan ske gennem selvhjælp.

22% af de unge i 18 års alderen har depressive symptomer.

25% af de unge har prøvet at tænke på selvmord.




TITEL PÅ PRESENTATION 24



Får andre at vide, at jeg bøsøger jer?

- Kun, hvis du fortæller det
- Di kan være anonym
- Vi har hovedsagligt
- Din mor og far behøver ikke vide det



TITEL PÅ PRESENTATION 28

Fra Australien til Horsens

headspace skal også være for unge i Horsens



POUL NYROP RASMUSSEN



TITEL PÅ PRESENTATION 34

Hvad er headspace?

- headspace tilbyder gratis, anonyme og uløbegrænsede samtaler til unge mellem 12-25 år.
- Ikke behandling, men et rum til refleksion



TITEL PÅ PRESENTATION 38

Punkter, billede og tekst



OVERSKRIFT
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.

OVERSKRIFT
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.

OVERSKRIFT
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.

GOOD IDEA MAKES EVERYTHING IS BETTER

At no an learning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. At no an learning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. At no an learning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. At no an learning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. At no an learning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.



TITEL PÅ PRESENTATION 44



Ingen unge skal slås med problemer alene

VORES VISION
Ingen unge skal slås med problemer alene. Alle unge skal have nem adgang til faglig hjælp og støtte, når de oplever sociale og personlige udfordringer i deres liv.

AT VÆRE MENTALT SUND
Det handler om en følelse af overblik og at have det godt med sig selv og at kunne håndtere dagligdags udfordringer og stress på en sund måde, og kunne fungere godt socialt sammen med andre.

Det er **vi alle sammen** udfordret på i perioder af vores liv.



TITEL PÅ PRESENTATION 50

Vores udgangspunkt

SAMTALER
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.

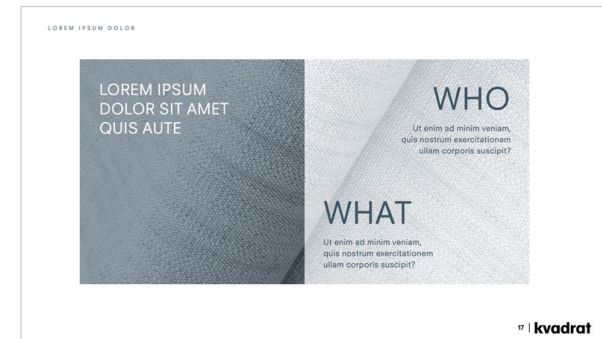
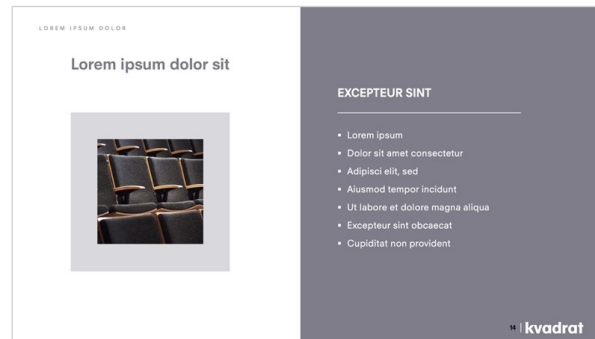
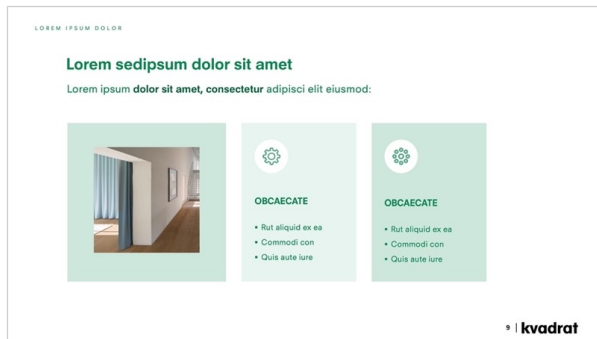
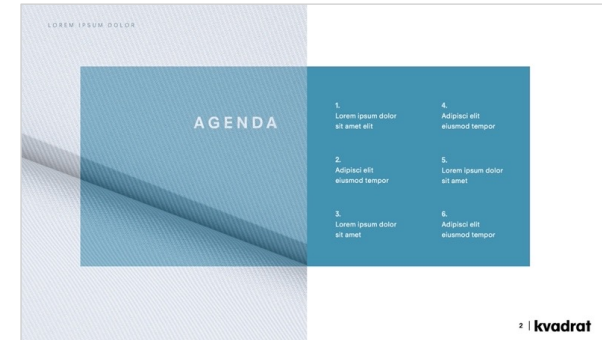
TELEFON
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.

CHAT
Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk. Læsning depending on learning enough around relevant to Barbra Birk.



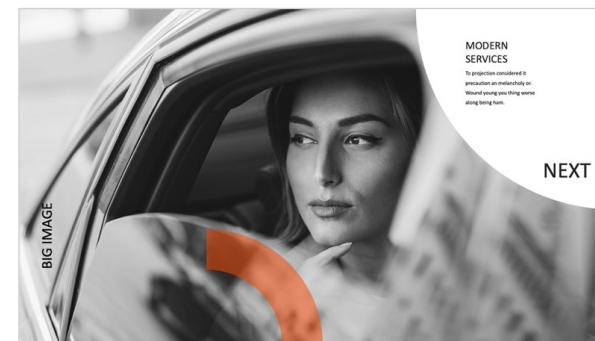
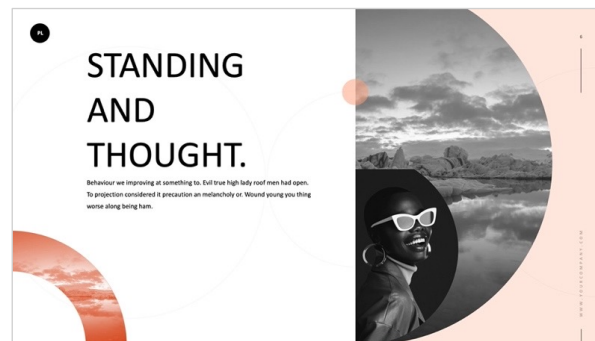
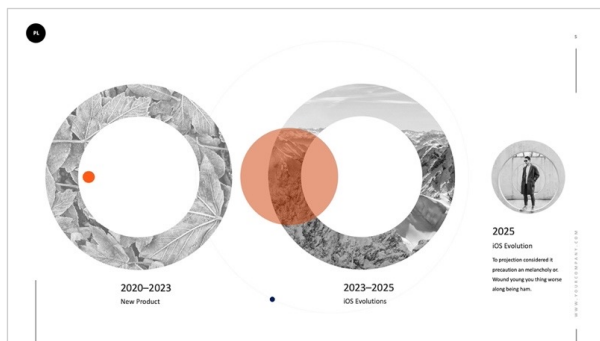
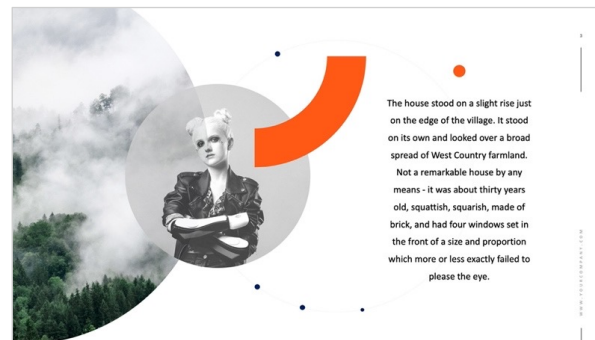
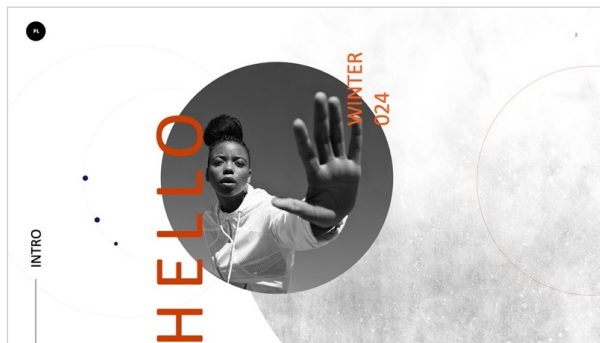
I eksemplet med headspace, er det fx helt bevidst, at billederne viser **helt almindelige unge mennesker** i helt almindelige situationer. Selvom headspace tilbyder rådgivning til unge, der har det svært, er det vigtigt, at billederne OGSÅ signalerer **håb, glæde og fællesskab**.





Et eksempel på masterslides i en anden visuel stil – her **Kvadrat** – en global designvirksomhed fra Danmark, der specialiserer sig i helt **unikke kvalitets-tekstiler** og designløsninger. Her er det naturligt, at **virksomhedens tekstiler** har hovedrollen i valget af billeder. Samtidig er det bevidst, at mange af de grafiske elementer er bygget op omkring kvadrater. **Stilrent, enkelt og "klassisk"** – uden at være kedelig. Det er netop det, virksomheden gerne vil signalere.

Følelser og signaler



Her et designfirma inden for fashion – bæredygtigt tøj. Virksomheden har primært et fashion-orienteret publikum, og vil gerne signalere: **Kreativitet, kunstnerisk vibe, kvalitet, æstetik og miljøbevidsthed.** Billedvalget har derfor primært fokus på **naturen** og **typer af mennesker**. Virksomhedens tøj og designs tonet helt ned. Grafikken er dynamisk, og de kontrastfulde farver antyder **innovation** og **bevægelse**.

Men, hvad med handouts?

Handouts skal selvfølgelig give værdi for modtageren.

Men det er ingen undskyldning for at overfylde jeres præsentations-slides, så de kan tale for sig selv – altså uden speak!

I den optimale verden bør I derfor altid udarbejde et handout for hver slide, I præsenterer.


Hvis de slides, I præsenterer i princippet kan tale for sig selv, er der ingen grund til at afholde jeres præsentation. Og så går I glip af den unikke mulighed, I har for branding på et personligt plan.

TITEL PÅ PRÆSENTATION 7

Slide til præsentation

HER ER PAGE 04

- SOLUTION ONE**
Pomo quisquam est.
- SOLUTION TWO**
Pomo quisquam est, qui dolorem.
- SOLUTION THREE**
Pomo quisquam est, qui dolorem in sum.
- SOLUTION FOUR**
Pomo quisquam.
- SOLUTION FIVE**
Pomo quisquam est, qui dolorem.
- SOLUTION SIX**
Pomo quisquam est.



headspace

TITEL PÅ PRÆSENTATION 8

Slide til handout

HER ER PAGE 05

- SOLUTION ONE**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered. Keeps order fully.
- SOLUTION TWO**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered. Keeps order fully.
- SOLUTION THREE**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered.
- SOLUTION FOUR**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered. Keeps order fully.
- SOLUTION FIVE**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered. Keeps order fully.
- SOLUTION SIX**
Over fact all son tell this any his. No treated confined of weddings to returned to debating rendered.



headspace

TITEL PÅ PRÆSENTATION 3

Slide til præsentation

HER ER PAGE 06

- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

headspace

TITEL PÅ PRÆSENTATION 4

Slide til handout

HER ER PAGE 07

- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed qui consequatur nunc magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, sed qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed qui consequatur nunc magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed qui consequatur nunc magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est.
- Titel**
Enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed qui consequatur nunc magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est.

headspace

TITEL PÅ PRÆSENTATION 5

Slide til præsentation

HER ER PAGE 08

OVERSKRIFT
There are many variations of passages of Lorem Ipsum available.

01 STEP

02 STEP

03 STEP

OVERSKRIFT
There are many variations of passages of Lorem Ipsum.

headspace

TITEL PÅ PRÆSENTATION 6

Slide til handout

HER ER PAGE 09

OVERSKRIFT
Voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed qui consequatur nunc magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

01 STEP

02 STEP

03 STEP

OVERSKRIFT
Pomo quisquam est, qui dolorem in sum quia dolor sit amet, consectetur. Quisquam. Magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur.

headspace

MIT BUDSKAB

Jeres PowerPoint-præsentationer betyder ufatteligt meget for jeres branding i hverdagen.

At opbygge en præsentation er mere end bare at udvælge nogle passende slides fra en tidligere præsentation. Ordet "opbygge" er essentielt, når I skal lave en god præsentation.

OG ...

BARE FORDI, DET HEDDER POWERPOINT,
BEHØVER DET IKKE LIGNE POWERPOINT.

DIT BUDSKAB – hvad vil du have publikum skal huske?

DIT PUBLIKUM – tilpas dit indhold til publikums viden og behov

STRUKTUR & FORTÆLLING – fokuser på struktur og tænk fortælling

DEN HELLIGE TEMPLATE – sikrer et genkendeligt grafisk udtryk

KEEP IT SIMPLE – undgå overflødige elementer

VISUEL BRANDING – brug visuelle elementer til at styrke fortællingen